

GRUPA /// MACIASZCZYK

Raport zrównoważonego rozwoju

Za rok obrotowy rozpoczynający się 1 stycznia 2024 r.
i kończący się 31 grudnia 2024 r.

Grupa Maciaszczyk spółka jawna, ul. Łazienna 4, 61-857 Poznań

WWW.GRUPAMACIASZCZYK.PL

Słowo wstępne Zarządu 03
Podstawowe informacje o Grupie 04

01 Informacje ogólne

1.1 Podstawy sporządzenia raportu 08
1.2 Struktura zarządzania 09
1.3 Zarządzanie zrównoważonym rozwojem 11
1.4 Model biznesowy 14
1.5 Łańcuch wartości 16
1.6 Strategia Grupy Maciaszczyk 17
1.7 Kluczowi interesariusze 21
1.8 Istotne wpływy, ryzyka i szanse 26
1.9 Tabele zgodności 39

02 Środowisko naturalne

2.1 Informacje o środowisku 52
2.2 Strategia i cele klimatyczne 54
2.3 Zanieczyszczenia 63
2.4 Zasoby wodne i morskie 67
2.5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka obiegu zamkniętego 69
2.6 Bioróżnorodność i ekosystemy 72

03 Społeczeństwo

3.1 Pracownicy własni 75
3.2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości 89
3.3 Konsumenci i użytkownicy końcowi 91

04 Ład zarządczy i praktyki biznesowe 94

Zakończenie 99

Słowo wstępne Zarządu

Szanowni Państwo,

ze szczególną satysfakcją przedstawiamy Państwu nasze pierwsze wydanie Raportu Zrównoważonego Rozwoju.

Jako niewielka, rodzinna spółka, choć formalnie niezobowiązana do raportowania, podjęliśmy decyzję o przygotowaniu raportu wg dyrektywy CSRD i Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju. Wierzymy, że to narzędzie pozwoli nam wyznaczać nowe standardy w branży poligraficzno-reklamowej, pokazując, że odpowiedzialność i transparentność są możliwe bez względu na skalę prowadzonej działalności.

W 2024 roku opracowaliśmy kompleksową Strategię ESG Grupy Maciaszczyk, obejmującą wszystkie kluczowe filary naszej działalności: Agencję Reklamową, Drukarnię oraz Centrum Prezentów dla Firm. Strategia ta powstała w odpowiedzi na wyzwania i trendy rynkowe, a jej fundamentem są Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) oraz potrzeby naszych interesariuszy. Dzięki temu nasze działania zyskały spójność i jasno określone kierunki, umożliwiając jednocześnie realizację celów biznesowych w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Naszym celem jest wywieranie pozytywnego wpływu na wszystkie trzy kluczowe obszary ESG – środowisko, społeczeństwo oraz zarządzanie. Chcemy działać odpowiedzialnie i konsekwentnie, podejmując świadome decyzje przynoszące wartość naszym interesariuszom i otoczeniu, w którym funkcjonujemy.

Zdajemy sobie sprawę, że jeszcze wiele aspektów naszej działalności wymaga zmian. Dlatego zgodnie z filozofią zarządzania „Nic nie może być poprawione, jak nie będzie zmierzone”, przypisywaną Peterowi Druckerowi, traktujemy raport ESG jako katalizator, który pomoże nam wprowadzać w firmie transformację zgodną z ideą zrównoważonego rozwoju.

Chcemy być wiarygodnym partnerem dla naszych Klientów, którzy coraz częściej oczekują, by dostawcy spełniali wysokie standardy ESG.

Od 2024 roku, jako partner GS1, wspieramy wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, takich jak kody 2D, które mają na celu poprawę standardów branżowych. Dążymy także do wdrażania zasad Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) oraz do obniżania śladu węglowego naszej działalności, zarówno w obszarze produkcji poligraficznej, jak i w cyfrowym wymiarze prowadzonych kampanii online.

Podjęcie tego wyzwania, jakim jest pierwszy raport ESG, wymagało od nas ogromnej mobilizacji i zaangażowania. Wierzymy, że podjęte działania przyniosą korzyści nie tylko otoczeniu, ale również dadzą naszym Klientom i Partnerom biznesowym pewność, że współpracują z firmą, dla której zrównoważony rozwój to coś więcej niż tylko deklaracja – to praktyczne podejście, z którym wiążemy naszą przyszłość.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z Raportem i życzymy inspirującej lektury.

Wojciech Maciaszczyk
Wspólnik Grupy Maciaszczyk

Tomasz Maciaszczyk
Wspólnik Grupy Maciaszczyk



Grupa Maciaszczyk w liczbach

3 główne profile działalności:

MACIASZCZYK AGENCJA REKLAMOWA

drukarnia MACIASZCZYK

CENTRUM PREZENTÓW dla firm

9 zespołów specjalistów:

- Dział New Business
- Dział Sprzedaży
- Dział 360° / Dział ESG
- Dział Client Service
- Dział Digital
- Dział Kreacji
- Dział DTP
- Produkcja
- Introligatornia

38 pracowników i współpracowników

35 lat na rynku

14,3 mln obrotów za 2024 rok, wzrost o ponad **13,4%** w stosunku do 2023 roku

Rankingi, nagrody i partnerstwa

Forbes – Diamenty Forbesa 2024

Grupa Maciaszczyk znalazła się w zestawieniu najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w Polsce. Diamenty Forbesa to wyróżnienie dla firm, które w ostatnich 3 latach najszybciej zwiększały swoją wartość, mają dodatni wynik finansowy oraz współczynnik ryzyka współpracy, oceniany według ratingu Dun & Bradstreet, wyższy niż 4. W rankingu Grupa Maciaszczyk została zakwalifikowana do firm małych o przychodach ze sprzedaży od 5 do 50 mln zł. Na liście Diamentów Forbesa znalazły się więc przedsiębiorstwa, które osiągnęły największy przeciętny, roczny wzrost wartości – na poziomie 10 proc. i więcej.

Forbes – Forum Firm Rodzinnych 2024

Grupa Maciaszczyk znalazła się w gronie Najcenniejszych Firm Rodzinnych – w VII edycji rankingu Forum Firm Rodzinnych przygotowanym przez redakcję magazynu Forbes oraz firmę Dun & Bradstreet, w kategorii firm z przychodem ze sprzedaży poniżej 100 mln zł. Ranking Forum Firm Rodzinnych to zestawienie przedsiębiorstw wiarygodnych, rzetelnych, transparentnych oraz cieszących się nieposzlakowaną opinią. Lista opracowywana jest na podstawie szwajcarskiej metody wyceny spółek, uwzględniającej wyniki finansowe i wartość aktywów z lat 2018-2022.

Polska Izba Opakowań – wspieranie inicjatyw w sektorze opakowań, w szczególności w obszarze zrównoważonego rozwoju

Od grudnia 2024 roku Grupa Maciaszczyk jest członkiem Polskiej Izby Opakowań. Jest to organizacja samorządu przedsiębiorców skupiająca producentów i usługodawców branży opakowań. Izba działa na rzecz rozwoju firm, a w szczególności małych i średnich. Nasze wspólne działania będą koncentrować się na wpieraniu inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju, m.in. raportowaniu ESG, Gospodarki Obiegu Zamkniętego i Ekoprojektowania.

GS1 – współpraca na rzecz wprowadzenia kodów 2D

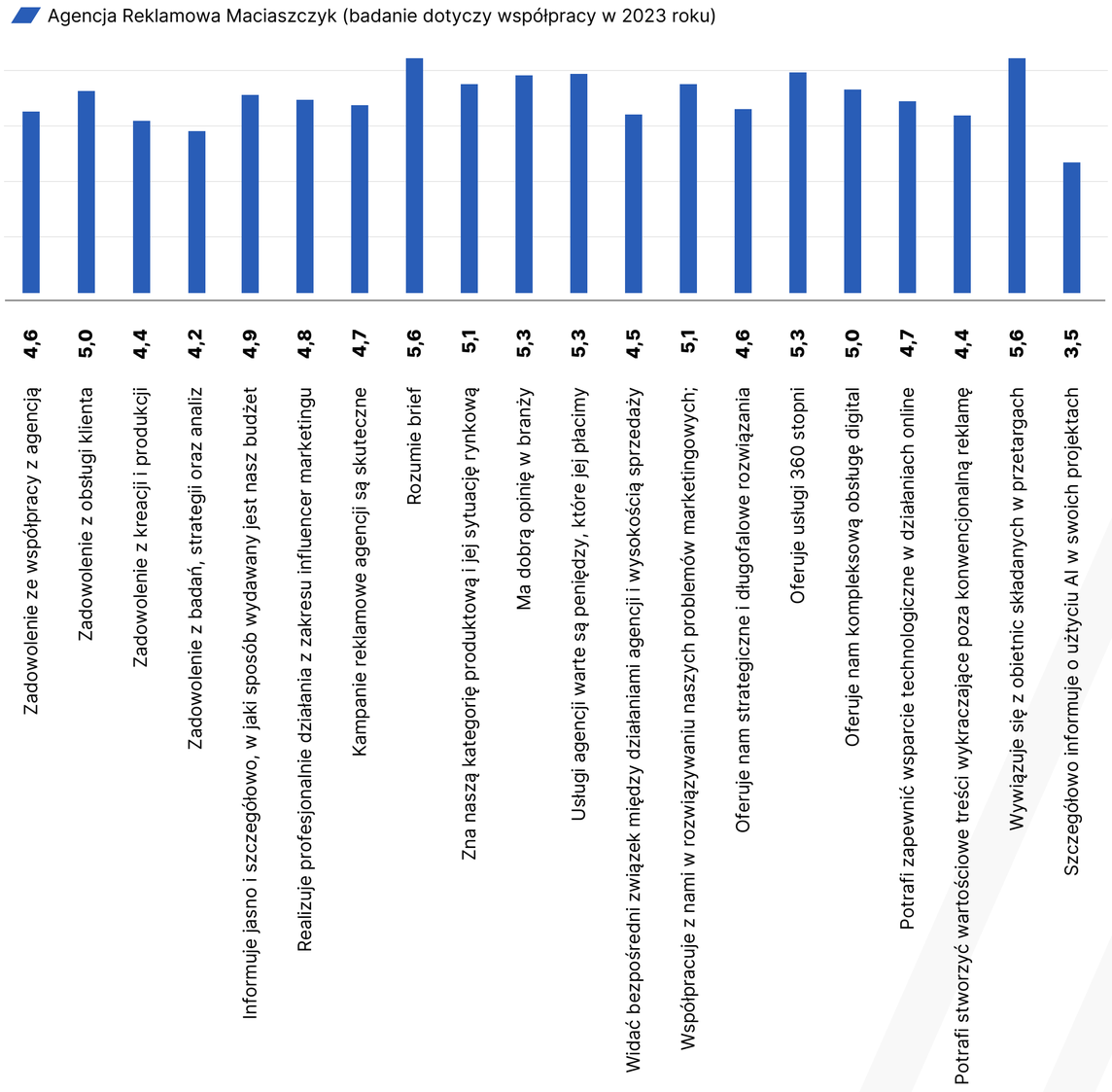
Od listopada 2024 roku Grupa Maciaszczyk jest partnerem organizacji GS1. Wspólnie weryfikujemy standardy EAN oraz wdrażamy kody 2D.

Media i Marketing Polska – Ranking Agencji Reklamowych i Domów Mediowych 2024

Grupa Maciaszczyk, a dokładnie brand/filar Agencja Reklamowa Maciaszczyk, została oceniona przez redakcję Media i Marketing Polska oraz przebadana przez instytucję KANTAR.

Badanie polegało na przeprowadzeniu wywiadów telefonicznych z Klientami, których listy zostały przygotowane i przekazane przez agencje. Klienci byli pytani o opinię dotyczącą pracy z Agencją w 20 kategoriach, m.in.: zadowolenie ze współpracy z Agencją, zadowolenie z obsługi klienta czy rozumienie briefu.

W rankingu, opublikowanym w maju 2024 roku, znalazły się 62 agencje z Polski, w tym Agencja Reklamowa Maciaszczyk.





ROZDZIAŁ PIERWSZY

Informacje ogólne

1.1 Podstawy sporządzenia raportu 08
1.2 Struktura zarządzania 09
1.3 Zarządzanie zrównoważonym rozwojem 11
1.4 Model biznesowy 14
1.5 Łańcuch wartości 16
1.6 Strategia Grupy Maciaszczyk 17
1.7 Kluczowi interesariusze 21
1.8 Istotne wpływy, ryzyka i szanse 26
1.9 Tabele zgodności 39

1.1 Podstawy sporządzenia raportu

BP-1 BP-2

Raport został opracowany zgodnie z obowiązującymi przepisami art. 49b ust. 9, art. 55 ust. 2c i 2d Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości. W raporcie dokonano również ujawnień zgodnie z zapisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje.

Niniejszy dokument został przygotowany w oparciu o najnowsze Europejskie Standardy Zrównoważonego Rozwoju (ESRS – European Sustainability Reporting Standards).

Raport zrównoważonego rozwoju Grupy Maciaszczyk obejmuje dane za rok obrotowy rozpoczynający się 1 stycznia 2024 r. i kończący się 31 grudnia 2024 r.

Informacje o ocenach łańcucha wartości oraz źródłach niepewności tych ocen i wyników są przedstawiane w odpowiednich zakresach tematycznych ESRS.

Jest to pierwszy raport Grupy Maciaszczyk przygotowany zgodnie ze standardami ESRS, dlatego Grupa Maciaszczyk nie zgłasza żadnych zmian w metodach przygotowania lub prezentacji oświadczenia o zrównoważonym rozwoju ani żadnych błędów z poprzednich okresów.

Grupa Maciaszczyk nie odstąpiła od średnio- i długoterminowych perspektyw czasowych określonych w ESRS 1 sekcja 6.4. Mierniki zawarte w sprawozdaniu nie obejmują danych dotyczących łańcucha wartości oszacowanych z wykorzystaniem źródeł pośrednich.

Grupa Maciaszczyk priorytetowo traktuje działania zgodne z najwyższymi standardami zrównoważonego rozwoju oraz zasadami należytej staranności. W celu optymalizacji procesów w obszarze ESG w 2024 roku przeprowadzono kompleksowe badanie istotności, zgodne ze standardami ESRS i zasadą podwójnej istotności. Badanie to pozwoliło na zidentyfikowanie kluczowych tematów w całym łańcuchu wartości Grupy.



1.2 Struktura zarządzania

GOV-1

Zarząd organizuje i zapewnia działanie systemu zarządzania ryzykiem, wpływem i szansami poprzez uchwalanie zasad identyfikacji i oceny ryzyk, zatwierdzenie progu akceptowalności ryzyka oraz zarządzanie ryzykami strategicznymi.

Do zakresu działania Zarządu należy kompleksowe zarządzanie działalnością Grupy Maciaszczyk, reprezentowanie na zewnątrz, prowadzenie wszystkich spraw Grupy Maciaszczyk oraz gospodarowanie jej majątkiem.

Nowe kierunki rozwoju i cele strategiczne Grupy Maciaszczyk, w tym dotyczące kwestii zrównoważonego rozwoju, są określane przez wspólników na cyklicznych posiedzeniach Spółki.

Spółka nie jest zobligowana przepisami prawa do posiadania organu nadzorczego i nie ma go w swojej strukturze.

Organem administrującym i zarządzającym Grupy Maciaszczyk są Wspólnicy Reprezentujący Spółkę:



Tomasz Maciaszczyk

Absolwent Wydziału Nauk Społecznych Instytutu Kulturoznawstwa na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Od początku pracy w Grupie, czyli od 1998 roku, zdobywał doświadczenie w Dziale Obsługi Klienta w Agencji, zajmując się obsługą klientów i realizacją ich projektów marketingowych. Inicjator rozwoju nowych gałęzi biznesowych w Grupie Maciaszczyk – w 2004 r. dzięki jego staraniom utworzono dział Druku Cyfrowego, w 2018 r. rozwijał dział Digital w ramach struktur Agencji, a w 2021 r. zainicjował powstanie Centrum Prezentów dla Firm. Obecnie odpowiedzialny za marketing i sprzedaż w całej Grupie. Jego pasje biznesowe obejmują działania kreatywne oraz obszary zrównoważonego rozwoju w małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP).

W 2024 roku uczestniczył w szkoleniu „Manager Transformacji ESG", gdzie rozwijał swoje kompetencje w zakresie budowania Strategii i jej wdrażania w firmach z sektora poligraficznego.

Prywatnie pasjonat podróżowania i długodystansowych marszów górskich. Wielokrotnie brał udział w wyprawach wysokogórskich w różnych regionach świata. Miłośnik sztuki i jej kolekcjonowania.

Obszary, które nadzoruje w Spółce:

Marketing | Sprzedaż | Dział Kreacji | Dział ESG



Wojciech Maciaszczyk

W 2005 roku ukończył, z tytułem magistra, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Już jako nastolatek pomagał w rodzinnym biznesie, a w 2006 roku rozpoczął pracę w Drukarni Maciaszczyk. Stopniowo poszerzał swoje umiejętności i kompetencje, zaczynając od pomocy na produkcji i w biurze, następnie zajmując się pozyskiwaniem i obsługą klientów, a w późniejszym etapie kariery przejmując odpowiedzialność za produkcję.

W 2013 roku, po przekształceniu firmy w Grupę Maciaszczyk Sp. z o.o. Sp. k., został członkiem zarządu. Po udanej sukcesji, w 2021 roku, wraz z bratem Tomaszem stał się wspólnikiem Grupy Maciaszczyk Sp. J. Obecnie zarządza produkcją oraz finansami w Spółce.

Wolny czas spędza na łonie natury, oddając się pasjom sportowym, wędkowaniu oraz podróżowaniu.

Obszary, które nadzoruje w Spółce:

Produkcja | Finanse | Kadry | Dział DTP

1.3 Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

GOV-1 GOV-2 GOV-3 GOV-4

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem to bardzo istotny element funkcjonowania naszej organizacji. Jesteśmy świadomi, jak ważne jest prowadzenie biznesu w sposób społecznie odpowiedzialny, etyczny i ekologiczny. Kwestie związane z ESG zostały powierzone Wspólnikom Grupy Maciaszczyk.

Rola, obowiązki i wiedza fachowa zarządu w obszarze ESG

W 2024 roku Zarząd intensywnie rozwijał swoje umiejętności oraz wiedzę w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Uczestniczył w szkoleniach z zakresu ESG, które koncentrowały się na wpływie nowych standardów raportowania zrównoważonego rozwoju, wynikających z Dyrektywy CSRD, na działalność biznesową.

W ramach rozwoju umiejętności ESG jeden ze Wspólników Grupy, Tomasz Maciaszczyk, uczestniczył w certyfikowanym szkoleniu „Manager Transformacji ESG", które obejmowało wszystkie etapy raportowania, począwszy od legislacji, przez mapowanie interesariuszy, opracowywanie strategii, po analizę podwójnej istotności.

Umiejętności nabyte w trakcie realizacji programu szkolenia wykorzystywane są m.in. do zarządzania istotnym wpływem, ryzykiem oraz szansami przedsiębiorstwa.

Wspólnicy Grupy Maciaszczyk w 2024 roku aktywnie uczestniczyli w tworzeniu Strategii ESG dla Spółki. Ostateczny jej kształt był wynikiem opinii i doświadczeń wspólników, wniosków z analizy podwójnej istotności oraz danych dotyczących zrównoważonego rozwoju, które zostały zebrane na różnych poziomach organizacji. Przy opracowywaniu i gromadzeniu danych ESG wprowadzono procedury zapewniające ich poufność i integralność.

Struktura zarządzania zagadnieniami ESG w Spółce opiera się na zaangażowaniu wspólników, odpowiednim podziale ról i obowiązków, jasnych politykach operacyjnych oraz przejrzystej komunikacji. Za realizację celów ESG odpowiedzialny jest Tomasz Maciaszczyk, zaangażowany w walidację rocznego sprawozdania niefinansowego Grupy Maciaszczyk. Dzięki temu Spółka dąży do zrównoważonego rozwoju, który przynosi korzyści zarówno środowisku, społeczeństwu, jak i interesariuszom biznesowym.

GOV-2

Informowanie o kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem

Strategia ESG, nad którą prace trwały w 2024 roku, określiła cele wynikające z ryzyk i szans związanych z istotnym wpływem oraz metody monitorowania ich realizacji, w tym kluczowe inicjatywy.

Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości, którymi w 2024 r. zajmował się Zarząd:

1. Zagadnienia zrównoważonego rozwoju oraz raportowania ESG były w 2024 r. tematem poruszanym na spotkaniach Zarządu.
2. Omówienie i przyjęcie Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy.
3. Wymogi raportowania zrównoważonego rozwoju zgodnie z Dyrektywą CSRD.
4. Wymagane standardy raportowania ESG.
5. Ocena gotowości Grupy do raportowania ESG.

Zarząd planuje systematycznie monitorować postępy w realizacji celów związanych ze zrównoważonym rozwojem, organizując co pół roku warsztaty z udziałem kadry menedżerskiej. Poza regularnymi spotkaniami, w przypadku wystąpienia takiej potrzeby, będą odbywać się dodatkowe spotkania konsultacyjne z Zarządem.

GOV-3

Polityka wynagrodzeń, w tym uwzględnienie ESG w systemie premiowym

W Grupie Maciaszczyk nie funkcjonuje system zachęt i polityka wynagrodzeń powiązana z kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem w odniesieniu do członków organów administrujących, zarządzających i nadzorczych.

Wynagrodzenie Zarządu obejmuje:

- stałe składniki wynagrodzenia,
- zmienne składniki wynagrodzenia, w tym indywidualne premie kwartalne będące pochodną wyników finansowych Spółki.

GOV-4

Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Proces należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju w Grupie nie jest usystematyzowany.

GOV-5

Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

W Grupie Maciaszczyk w 2024 roku nie funkcjonował system zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie zarządczym, strategii i modelu biznesowym	S1-1, S2-1, S3-1, S4-1, E4-2
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	S1-2, S2-2, S3-2, S4-2
Identyfikacja i ocena niekorzystnego oddziaływania	IRO-1, SBM-3
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego oddziaływania	S1-3, S2-3, S3-3, S4-3
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	E4-3, S1-17, S2-4, S3-4, S4-4

Etyka i należyta staranność

1.4 Model biznesowy

SBM-1

Dotychczasowy rozwój i wyniki działalności jednostki (i obecna sytuacja)

Historia Grupy Maciaszczyk sięga roku 1990, kiedy to Stanisław Maciaszczyk założył Drukarnię Maciaszczyk. Założyciel jako artysta plastyk – z wykształcenia i praktyki – w oczywisty sposób rozwinął działalność drukarni w kierunkach związanych z reklamą i w 1995 roku powstała Agencja Reklamowa Maciaszczyk, jako odrębny podmiot.

W 1998 roku pracę w firmie rozpoczął starszy z synów Stanisława – Tomasz, zajmując stanowisko w Dziale Obsługi Klienta Agencji. Po kolejnych ośmiu latach drugi z braci – Wojciech dołączył do rodzinnej firmy, a jego talenty i kompetencje zostały ulokowane w drukarskiej gałęzi biznesu.

W 2013 roku nastąpiła konsolidacja biznesu, który funkcjonuje obecnie jako jedna spółka, pod nazwą Grupa Maciaszczyk. Decyzja o konsolidacji wynikała z wnikliwej obserwacji zachowania klientów i konkurencji, która doprowadziła do konkluzji, że wzajemne uzupełnianie się kompetencji i oferty poszczególnych obszarów rodzinnego biznesu mogą stać się znaczącym wyróżnikiem budującym przewagę na tle rosnącej konkurencji.

Obecnie Grupa Maciaszczyk funkcjonuje w formie prawnej jako spółka jawna, której wspólnikami i zarządzającymi są bracia Tomasz i Wojciech Maciaszczykowie. Organizacyjnie w strukturze spółki funkcjonują natomiast trzy wyodrębnione filary, które szczegółowo omówione zostaną w dalszej części raportu, a konkretnie – tej poświęconej strategii. Każda z działalności funkcjonuje na rynku pod osobnym brandem, a są to:

MACIASZCZYK AGENCJA REKLAMOWA | drukarnia MACIASZCZYK | CENTRUM PREZENTÓW dla firm

Filary te wyspecjalizowały się na przestrzeni lat w bardzo konkretnych obszarach, a ich wzajemna komplementarność i funkcjonowanie w obrębie jednej spółki sprawiają, że mogą dzielić się zasobami materialnymi, ludzkimi oraz organizacyjnymi.

Drukarnia Maciaszczyk specjalizuje się w druku etykiet, który obejmuje ok. 85% realizowanych zleceń. Oferta Drukarni Maciaszczyk jest skierowana głównie do branży producentów żywności, których etykiety są obwarowane szeregiem norm. Ich znajomość jest ważnym know-how biznesu, pozwalającym realizować zlecenia z myślą o rynkach eksportowych klientów. Dzielą się one na dwa podstawowe regiony geograficzne: Unię Europejską oraz Stany Zjednoczone, a dla każdego z nich obowiązują inne normy. Na podkreślenie zasługuje fakt, że w gronie klientów Drukarni Maciaszczyk są podmioty obsługiwane regularnie od ponad 30 lat.

Agencja Reklamowa Maciaszczyk przeszła drogę od modelu full-service do wieloaspektowego rozwoju, obejmującego z jednej strony obsługę klientów w formule 360º, a z drugiej – oferowanie bardzo wyspecjalizowanych usług w wąskich obszarach kompetencji, połączonych w kolejne dwa większe działy: Digital Marketingu oraz Eventów i Employer Brandingu.

Centrum Prezentów dla Firm jest chronologicznie najmłodszym filarem biznesu w Grupie Maciaszczyk. Został on wyodrębniony w 2021 roku jako odpowiedź na bardzo wyraźną potrzebę rynku, realizowaną wcześniej poprzez Agencję Reklamową, ale wymagającą bardzo konkretnych, specyficznych kompetencji. Warto podkreślić, że jest to obszar biznesu dający możliwość największej standaryzacji oferty. To także najbardziej dynamicznie rozwijający się filar, charakteryzujący się dynamiką przychodów na poziomie przekraczającym 25% r/r.

Kompetencje filarów Grupy Maciaszczyk

drukarnia MACIASZCZYK

- skład i przygotowanie etykiet do druku
- druk i uszlachetnianie etykiet
- druk materiałów marketingowych (w oparciu o 3 technologie: druk offsetowy, druk cyfrowy arkuszowy, druk cyfrowy lateksowy)
- introligatornia
- konfekcjonowanie

MACIASZCZYK AGENCJA REKLAMOWA

- doradztwo marketingowe (strategia i kreacja)
- obsługa marketingowa 360°
- obsługa marketingowa digital (przede wszystkim obsługa mediów społecznościowych oraz kampanie płatne)
- obsługa employer branding
- kompleksowa realizacja eventów

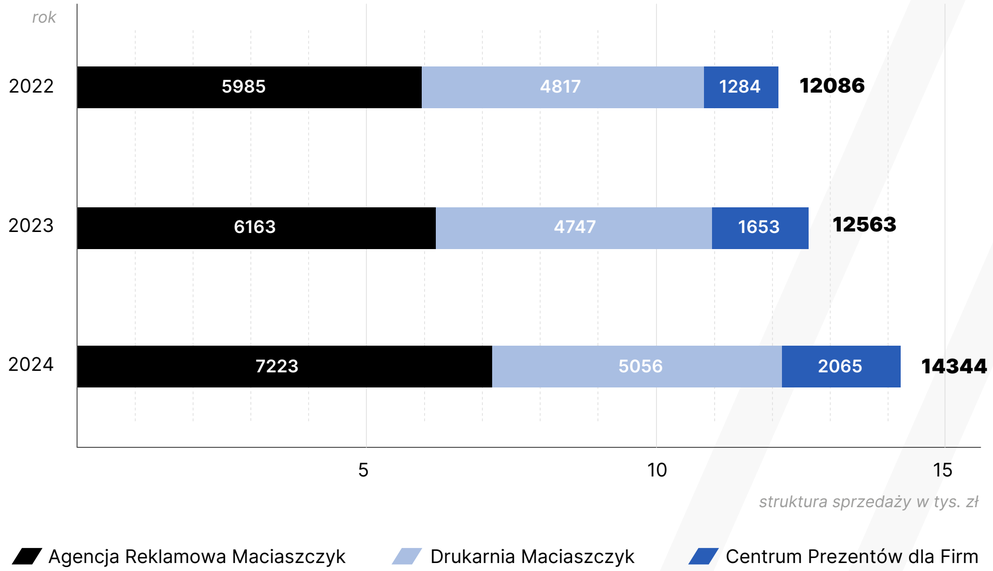
CENTRUM PREZENTÓW dla firm

- oferta prezentów świątecznych (w oparciu o przygotowany katalog z gotowymi propozycjami)
- oferta prezentów sezonowych (np. Dzień Dziecka)
- przygotowanie prezentów dla pracowników i kontrahentów
- logistyka gotowych prezentów (zbiorcza i indywidualna)

Przewidywany rozwój jednostki w przyszłości

W najbliższej przyszłości przewidywany jest dalszy rozwój filaru biznesowego Centrum Prezentów dla Firm. Odpowiada on na bardzo konkretną potrzebę rynkową, która jest zaspokojona w niewielkim stopniu przez stronę podażową. Duża luka między popytem a podażą pozwala przypuszczać, że liczba klientów i zleceń w tym obszarze biznesowym będzie znacząco przyrastać – w tempie większym niż pozostała część biznesu Grupy Maciaszczyk. A co za tym idzie – będzie też rósł udział Centrum Prezentów w strukturze przychodów Grupy.

Struktura sprzedaży z uwzględnieniem filarów Grupy Maciaszczyk.



1.5 Łańcuch wartości

SBM-1

Spółka podjęła próbę skompletowania danych dotyczących łańcucha wartości i każdorazowo w treści Raportu wskazuje, gdzie ujawnione są dane pochodzące od podmiotów będących dostawcami i odbiorcami produktów i usług Grupy Maciaszczyk.

Upstream – dostawcy towarów i usług

- Producenci i hurtownie papieru
- Dostawcy maszyn i komponentów do druku
- Platformy internetowe (Google, Meta, LinkedIn)
- Dostawcy mediów (prądu, gazu, wody)
- Dostawcy gadżetów reklamowych i produktów promocyjnych
- Dostawcy produktów prezentowych
- Dostawcy usług marketingowych

Bezpośrednia działalność

- Skład i przygotowanie do druku
- Wydruk i uszlachetnianie etykiet
- Druk materiałów marketingowych
- Doradztwo marketingowe (strategia i kreacja)
- Obsługa marketingowa digital
- Obsługa marketingowa 360°
- Pakowanie i konfekcjonowanie paczek prezentowych
- Transport gotowych wyrobów

Downstream – klienci, odbiorcy usług i produktów

- Firmy z sektora przetwórczego
- Klient końcowy
- MŚP
- Duże firmy
- Klienci biznesowi
- Internauci
- Pracownicy i Klienci zleceniodawców

Kluczowymi dostawcami są przede wszystkim producenci i hurtownie papieru, który kupowany jest na potrzeby druku etykiet i materiałów marketingowych. Kolejnymi kluczowymi dostawcami w obszarze marketingowym są platformy internetowe, takie jak Google oraz Meta (Facebook i Instagram).

1.6 Strategia Grupy Maciaszczyk

IRO-1

Grupa Maciaszczyk skupia się na dostosowaniu swojej strategii do oczekiwań interesariuszy, ulepszaniu procesów oraz transparentnym udostępnianiu informacji i danych dotyczących zrównoważonego rozwoju. Działania, strategiczne decyzje i cele w tej dziedzinie opierają się na istotności, którą zidentyfikowano i oceniono podczas badania istotności przeprowadzonego w 2024 roku.



SBM-1

Działalność w obszarze zrównoważonego rozwoju Grupy Maciaszczyk kształtuje się na podstawie międzynarodowych i unijnych kierunków działań, strategii oraz powstających przepisów prawnych i regulacji. Strategia jest oparta zarówno na Porozumieniu paryskim, unijnej strategii rozwoju Europejskiego Zielonego Ładu, Rekomendacjach Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, jak i nowym planie działań Unii Europejskiej w zakresie wdrażania Gospodarki Obiegu Zamkniętego i Ekoprojektowania.

Ambicje i cele Grupy Maciaszczyk skupione zostały w czterech obszarach:

- środowisko,
- społeczeństwo,
- ład korporacyjny,
- partnerstwo na rzecz odpowiedzialności wynikające z trzech poprzednich obszarów.

Wszystkie określone cele są zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, są konkretne i możliwe do zmierzenia.

Horyzont czasowy obejmuje lata 2024-2027.

Cele zrównoważonego rozwoju

Jesteśmy świadomi naszego wpływu na środowisko i społeczeństwo, dlatego konsekwentnie wdrażamy zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem. Oznacza to, że w każdym działaniu, które podejmujemy, szukamy możliwości uzyskania dodatkowych korzyści społecznych i środowiskowych.

Przyczyniamy się do realizacji wybranych celów zawartych w „Agendzie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030", uchwalonej przez Zgromadzenie Ogólne Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 roku. Określamy obszary naszego wpływu i podejmujemy działania zgodne z naszą działalnością biznesową oraz podejściem do zaangażowania społecznego.

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG's), uchwalone przez państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 roku, prezentują globalną wizję pokoju i dobrobytu dla ludzi i planety. Wierzymy, że nasza działalność odgrywa ważną rolę w realizacji wielu z tych 17 ambitnych i powiązanych celów, a my dostrzegamy możliwości zgodne z naszymi własnymi zobowiązaniami do tworzenia pozytywnego wpływu społecznego. Wszystkie nasze cele ESG są powiązane z konkretnymi Celami Zrównoważonego Rozwoju, które wspieramy poprzez nasze działania. Widzimy w nich szansę na realny wpływ i chcemy aktywnie przyczyniać się do ich realizacji w rożnych obszarach.

Opierając się na wynikach przeprowadzonych badań, strategia ESG dla Grupy Maciaszczyk na lata 2024-2027 zakłada realizację następujących celów zrównoważonego rozwoju.



Cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca

Warunki pracy wspierające rozwój i satysfakcję pracowników realizowany poprzez:

a) zwiększenie satysfakcji pracowników mierzonej badaniami eNPS wskazującej poziom zadowolenia pracowników z pracy w Grupie Maciaszczyk:
- w 2025 r. wdrożenie metody badawczej i wykonanie pierwszego badania,
- w 2026 r. zwiększenie wskaźnika eNPS o 1 p.p. rok do roku,
- w 2027 r. zwiększenie wskaźnika eNPS o 1 p.p. rok do roku.

b) zwiększenie o 25% w roku 2025 liczby godzin szkoleniowych przypadających na pracownika.



Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Odpowiedzialne pozyskanie zasobów naturalnych oraz zamknięcie ich obiegu realizowany poprzez:

a) wdrożenie systemu agregowania danych odpadowych w 2026 roku.

b) szkolenia grafików wewnętrznych oraz stworzenie wytycznych dla grafików zewnętrznych w ekoprojektowaniu opakowań do GOZ oraz recyklingu (wdrożenie do końca 2025 roku).

c) Kodeks Etyki dla Dostawców
- w 2025 r. opracowanie Kodeksu Etyki dla Dostawców,
- w 2026 r. 50% Dostawców objętych Kodeksem Etyki,
- w 2027 r. 75% Dostawców objętych Kodeksem Etyki.



Cel 13: Działania w dziedzinie klimatu

Świadomy wpływ na klimat poprzez wdrożenie działań prowadzących do osiągnięcia zeroemisyjności do 2050 r.:

a) w 2025 r. obliczenie poziomu emisji Scope 1 i scope 2 (za 2024 rok).

b) w 2027 r. obliczenie poziomu emisji Scope 3 (za 2026 rok).

c) w 2027 r. wyznaczenie celów i planu zmierzającego do osiągnięcia zeroemisyjności w 2050 roku.



Cel 15: Życie na lądzie

Świadomy wpływ na środowisko realizowany poprzez:

a) zwiększenie o 20% papieru pochodzącego z certyfikowanych źródeł (FSC®) do końca 2026 roku.

b) przeprowadzenie 2 szkoleń dla pracowników własnych z zakresu ekologicznych praktyk w 2025 r. Działanie to ma na celu zwiększenie świadomości ekologicznej oraz promowanie zrównoważonych działań, które minimalizują negatywny wpływ działalności firmy na środowisko.



Cel 17: Partnerstwa na rzecz celów

Tworzenie i promowanie efektywnych partnerstw na rzecz zrównoważonego rozwoju mierzone poprzez liczbę zrealizowanych inicjatyw w partnerstwach w latach 2025-2027.

W 2024 roku Grupa Maciaszczyk podjęła współpracę z 2 instytucjami:

a) GS1 Polska – w ramach tej w kooperacji jako dostawca rozwiązań będziemy weryfikować standardy EAN oraz w ramach uczestnictwa w grupie roboczej wdrażać kody 2D (plan do końca 2027 r.). Nasze zaangażowanie to udział w grupie roboczej kodów 2D oraz w planowanych pilotażach.

b) Polska Izba Opakowań – nasze działania będą ukierunkowane na wspieranie inicjatyw w firmach z branży opakowaniowej. Planujemy 2 inicjatywy dla członków PIO w zakresie zrównoważonego rozwoju m.in. Gospodarki Obiegu Zamkniętego i Ekoprojektowania.

1.7 Kluczowi interesariusze



SBM-2

Grupa Maciaszczyk w 2024 roku przeprowadziła szczegółowe badanie istotności, dostosowane do wymagań dyrektywy CSRD oraz najnowszych standardów raportowania European Sustainability Reporting Standards (ESRS). W ramach badania wykorzystano ankiety.

Podczas badania istotności, opisanego w wymogu ujawniania informacji IRO-1, zidentyfikowaliśmy kluczowych interesariuszy, uwzględniając ich wpływ na Grupę Maciaszczyk, poszczególne filary Grupy (Drukarnia, Agencja, Centrum Prezentowe), nasz wpływ na tych interesariuszy oraz istotność interesariuszy dla grupy spółek o podobnym profilu działalności. Wyniki badania pozwoliły na zidentyfikowanie następujących grup istotnych interesariuszy:

Interesariusze	Którego filaru dotyczą	Forma zaangażowania	Częstotliwość	Istotność	Dział odpowiedzialny
INTERESARIUSZE WEWNĘTRZNI					
Pracownicy i ich rodziny (UoP, B2B, UoD)	Grupa Maciaszczyk	Wyjazd integracyjny	1 x w roku	Zaangażowany zespół o odpowiednich kompetencjach jest jednym z kluczowych czynników sukcesu na rynku reklamowo-poligraficznym	Wszyscy pracownicy
		Spotkanie świąteczne	1 x w roku	Współpraca i integracja pracowników Grupy ma zasadnicze znaczenie przy realizacji projektów wielokanałowych	Wszyscy pracownicy
		Badania satysfakcji eNPS	1 x w roku	Zwiększanie zaangażowania pracowników	Wszyscy pracownicy
		Spotkania operacyjne	1 x w tygodniu	Monitoring realizacji celów	Wspólnicy + Kierownicy działów
		Szkolenia stacjonarne i online	Wg potrzeb	Rozwój kompetencji pracowniczych	Kierownicy działów
Najemcy budynku		Spotkania, telefony, e-maile	Wg potrzeb	Możliwość prowadzenia biznesu w obecnej lokalizacji ma nadal duże znaczenie dla jej pracowników i klientów	Wspólnicy
Wspólnicy i ich rodziny		Cykliczne spotkania operacyjne	1 x w tygodniu	Analiza bieżących wyników, monitoring zagrożeń i szans dla Spółki, decyzje operacyjne	Wspólnicy
		Spotkania podsumowujące wyniki	1 x na kwartał	Analiza i podsumowanie wyników Spółki	Wspólnicy

Interesariusze Grupy Maciaszczyk

Interesariusze	Którego filaru dotyczą	Forma zaangażowania	Częstotliwość	Istotność	Dział odpowiedzialny
INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI					
Klienci stali i incydentalni Agencji	Agencja Reklamowa Maciaszczyk	Dedykowana obsługa Accounta, regularne spotkania statusowe z Klientami, organizacja Śniadań Marketingowych, komunikacja LinkedIn, Facebook oraz Instagram, stona WWW, newsletter, raporty dla branży, działania New Business, ankiety satysfakcji, targi wewnętrzne	Stała, całoroczna bieżąca obsługa	Account Management, Cross-selling usług wewnątrz Grupy, budowanie relacji i edukacja, budowanie marki, generowanie leadów	Działy Obsługi (360, Client Service, Digital), Dział Kreacji, Dział New Business, Dział Marketingu
Klienci stali i incydentalni Drukarni	Drukarnia Maciaszczyk	Dedykowana obsługa, organizacja Drzwi Otwartych, komunikacja LiniedIn i Facebook, strony WWW, newsletter, e-booki edukacyjne, ankiety satysfakcji, targi wewnętrzne	Stała, całoroczna bieżąca obsługa	Account Management, Cross-selling usług wewnątrz Grupy, budowanie relacji i edukacja, budowanie marki, generowanie leadów	Dział Obsługi Klienta, Dział Handlowy, Dział DTP, Dział Marketingu
Klienci sezonowi Centrum Prezentów dla Firm	Centrum Prezentów dla Firm	Obsługa e-mail, telefon, spotkania na targach branżowych, spotkania na targach wewnętrznych Grupy	Dotarcie do Klientów i obsługa w III i IV kwartale	Budowanie marki Centrum, Account Management	Koordynator Centrum + Wspólnicy
Podmioty obsługi biznesu (zewnętrzna księgowość, kadry, BHP, kancelaria prawna)	Grupa Maciaszczyk	Budowanie trwałych realacji (telefon, e-mail, spotkania)	Bieżący kontakt wg potrzeb	Doradztwo i wsparcie Wspólników w bieżącej działalności	Dział Administracji + Wspólnicy
Jednostki certyfikujace: FSC®	Drukarnia Maciaszczyk	Coroczna kontrola i certyfikacja	1 x w roku	Zapewnienie możliwości stosowania papierów z certyfikatem FSC®	Wspólnicy + Dział Produkcji
GS1		Współpraca dot. wprowadzenia standardów kodów 2D	Na bieżąco	Współpraca na rzecz upowszechniania stosowania kodów 2D	Wspólnicy + Dział DTP

Interesariusze Grupy Maciaszczyk

Interesariusze	Którego filaru dotyczą	Forma zaangażowania	Częstotliwość	Istotność	Dział odpowiedzialny
INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI					
Organizatorzy targów, konferencji i innych wydarzeń branżowych	Grupa Maciaszczyk	Bezpośredni udział w targach i konferencjach (imprezy lokalne, krajowe i międzynarodowe)	Wg cykliczności wydarzeń	Obserwowanie i monitoring trendów rynkowych, poszukiwanie nowych kontrahentów, networking	Wspólnicy, Działy Obsługi, Marketing
Podmioty konkurencyjne	Grupa Maciaszczyk	Monitoring stron WWW, monitoring SoMe, analiza raportów branżowych	Stały i cykliczny wg wydań	Możliwość reagowania i porównania, monitoring przepływu Klientów	Kierownicy działów + Wspólnicy
Instytucje finansowe (banki, ubezpieczalnie)	Grupa Maciaszczyk	Konsultacje telefoniczne dot. bieżących potrzeb	Wg potrzeb	Zapewnienie finansowania inwestycji Grupy oraz ubezpieczenie mienia i działalności	Dział Administracji + Wspólnicy
Urzędy (instytucje samorządowe i rządowe)	Grupa Maciaszczyk	Komunikacja listowna, e-mail lub telefon oraz internetowa (ePUAP)	Cykliczne sprawozdania – bieżący kontakt wg potrzeb	Współpraca i partnerska komunikacja w ramach istniejących standardów	Dział Administracji + Wspólnicy
Dostawcy mediów (prąd, gaz, woda, internet, telefon)	Grupa Maciaszczyk	Konsultacje dot. bieżących potrzeb i stawek zakupowych (telefon, e-mail)	Bieżący kontakt wg potrzeb	Zapewnienie ciągłości dostaw energii, wody, gazu oraz innych niezbędnych mediów do funkcjonowania przedsiębiorstwa	Dział Administracji + Dział Produkcji + Wspólnicy
Społeczność lokalna (obecna i przyszła)	Grupa Maciaszczyk	Konsultacje społeczne (dialog) w ramach korzystania ze wspólnej infrastruktury drogowej	Bieżący kontakt wg potrzeb	Razlizacja dostaw i transportów bez powstawania konfliktów	Dział Produkcji + Wspólnicy
Dostawcy Drukarni (papiernie, dostawcy technologii, wyspecjalizowane hurtownie)	Drukarnia Maciaszczyk	Budowanie trwałych relacji (telefon, e-mail, spotkania)	Bieżący kontakt wg potrzeb	Kluczowa rola relacji w realizacji zleceń drukarskich	Dział Obsługi + Dział Produkcji

Interesariusze Grupy Maciaszczyk

Interesariusze	Którego filaru dotyczą	Forma zaangażowania	Częstotliwość	Istotność	Dział odpowiedzialny
INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI					
Dostawcy Agencji (firmy gadżetowe, drukarnie, wyspecjalizowane hurtownie, importerzy, firmy transportowe)	Agencja Reklamowa Maciaszczyk	Budowanie trwałych relacji (telefon, e-mail, spotkania)	Bieżący kontakt wg potrzeb	Kluczowa rola relacji w realizacji zleceń drukarskich	Działy Obsługi (360, Client Service, Digital)
Dostawcy Centrum Prezentów dla Firm (producenci słodyczy, importerzy słodyczy, producenci kartonów, dystrybutorzy, kurierzy)	Centrum Prezentów dla Firm	Budowanie trwałych relacji (telefon, e-mail, spotkania)	Bieżący kontakt wg potrzeb	Kluczowa rola relacji w realizacji zleceń zestawów świątecznych i sezonowych	Koordynator Centrum + Wspólnicy
Podwykonawcy (freelancerzy, graficy, fotografowie, developerzy stron, programiści i inni)	Agencja Reklamowa Maciaszczyk	Budowanie trwałych relacji telefon, e-mail, spotkania)	Bieżący kontakt wg potrzeb	Kluczowa rola relacji w realizacji zleceń agencyjnych	Działy Obsługi (360, Client Service, Digital), Dział Kreacji
Podwykonawcy (serwisanci, kooperanci, odbiorcy odpadów)	Drukarnia Maciaszczyk	Budowanie trwałych relacji (telefon, e-mail, spotkania)	Bieżący kontakt wg potrzeb	Zapewnienie ciągłości utrzymania ruchu	Dział Obsługi + Dział Produkcji
INTERESARIUSZ SPECJALNY					
Środowisko	Grupa Maciaszczyk	Perspektywa środowiskowa jest zauważana w działaniach Spółki	Stała	Niemy, ale kluczowy interesariusz pod kątem zrównoważonego rozwoju	Wspólnicy i wszyscy pracownicy

Interesariusze Grupy Maciaszczyk

1.8 Istotne wpływy, ryzyka i szanse

IRO-1

Metodyka badania istotności

Analiza podwójnej istotności została przeprowadzona po raz pierwszy na potrzeby niniejszego raportu. Metodyka badania istotności jest zgodna z wymogami dyrektywy dotyczącej sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju z uwzględnieniem perspektywy podwójnej istotności – istotności wpływu i finansowej. W trakcie przygotowywania raportu wyniki analizy istotności zostały zweryfikowane w kontekście standardów ESRS, a także potwierdzono zgodność metodyki z wymogami określonymi w standardach ESRS 1 i ESRS 2.

Proces badania podwójnej istotności został przeprowadzony w 2024 r. i składał się z następujących etapów:

1. Analiza danych źródłowych

Analiza danych źródłowych została przeprowadzona z uwzględnieniem tematów zrównoważonego rozwoju istotnych dla branży, rozpatrywanych przez pryzmat:

- EFRAG i oczekiwanych ujawnień niefinansowych w ramach standardu ESRS,
- ONZ i celów zrównoważonego rozwoju w ramach Agendy 2030,
- konkurencji i raportów niefinansowych firm z branży,
- trendów i raportów branżowych, takich jak m.in. SASB, S&P Global ESG Scores, Global Compact Network Poland, czy analiz organizacji branżowych i firm doradczych,
- regulacji i wytycznych międzynarodowych, w tym szczególnie dotyczących Unii Europejskiej, takich jak dyrektywy CSRD i CSDD, TCFD, pakiet „Fit for 55”, czy szeregu innych dyrektyw dotyczących zrównoważonego rozwoju.

2. Mapowanie łańcucha wartości i uwzględnienie modelu biznesowego firmy

3. Warsztaty strategiczne z Zarządem i zespołem projektowym:

(Natalia Selwet, Olga Gonsch, Olena Kobylchenko, Joanna Suchojad, Przemysław Wójcik, Tomasz Maciaszczyk, Wojciech Maciaszczyk). W ramach warsztatów zaprezentowano:

- kluczowe wyzwania zrównoważonego rozwoju w sektorze,
- benchmarki branżowe,
- istotne regulacje legislacyjne wspierające zrównoważony rozwój.

Dodatkowo uczestnicy warsztatów dokonali wyboru kluczowych grup interesariuszy oraz priorytetowych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG) istotnych dla działalności Grupy Maciaszczyk.

4. Kompleksowe badanie Interesariuszy
Badanie w zakresie zrównoważonego rozwoju firmy przeprowadzono w okresie sierpień--październik 2024 r. w formie ankiet online wraz z podsumowaniem wpływu firmy na obszary: środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Wśród ankietowanych było 66 osób, w tym 19 pracowników (28,8%), 32 klientów (48,5%) oraz 16 dostawców i dystrybutorów (22,7%). Każdy z ankietowanych odpowiedział łącznie na 22 pytania.

5. Analiza matrycowa wyników

6. Opracowanie raportu końcowego

W trakcie dyskusji warsztatowej, na etapie oceny oraz w wyniku przeprowadzonych działań firma stwierdziła, że niektóre tematy wykazują istotne powiązania, wynikające m.in. ze zbieżnych ścieżek wpływu oraz zbliżonych ryzyk i szans. Warto zatem rozważyć pogrupowanie wybranych tematów w bardziej ogólne kategorie, by ułatwić ich analizę na wyższym poziomie:

- Zmiany Klimatu i Energię określić w ramach jednego istotnego tematu ESG: **Zmiany klimatu**.
- Zasoby wprowadzane i odprowadzane z organizacji oraz odpady określić jako temat ESG: **Zasoby i GOZ**.
- Etyka w biznesie i zgodność z prawem oraz Zgłaszanie nieprawidłowości jako temat ESG: **Etyka w biznesie i zgodność z prawem**.

Oceniono, że zidentyfikowane, istotne tematy ESG mają znaczący wpływ na społeczeństwo, środowisko, gospodarkę i na wyniki finansowe firmy oraz uwzględniają priorytety interesariuszy.

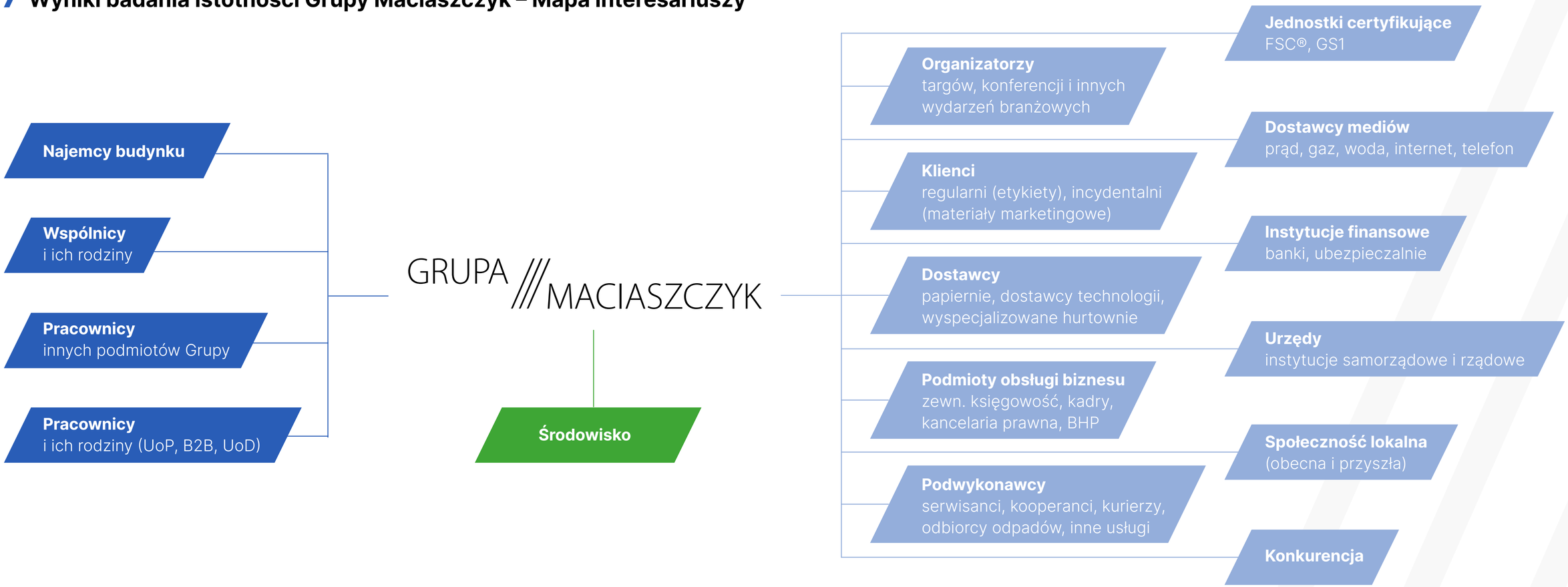
Wyniki badania istotności Grupy Maciaszczyk

Podczas analizy oceniono następujące parametry istotności:

1. interesariuszy, uwzględniając wpływ interesariuszy na naszą firmę i nasz wpływ na interesariuszy;
2. kwestie ESG:
   - pięć parametrów: cztery parametry istotności wpływu (skala, zakres, nieodwracalny charakter oddziaływania i prawdopodobieństwo jego wystąpienia), jeden parametr istotności finansowej – wpływ danego zagadnienia na działalność Grupy,
   - dodatkowa ocena wpływu zagadnień ESG z perspektywy interesariuszy;
3. ryzyka związane z ESG:
   - skala ryzyka,
   - prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka.

SBM-3

Wyniki badania istotności Grupy Maciaszczyk – Mapa interesariuszy



Zagadnienie ESG w ESRS	Zagadnienie identyfikowane w badaniu istotności	Opis wpływu	Miejsce powstawania wpływu w łańcuchu wartości
E1 Zmiana klimatu ■ Adaptacja do zmiany klimatu ■ Przeciwdziałanie zmianie klimatu (mitygacja) ■ Energia	Zmiana klimatu i energia	Wpływ Grupy Maciaszczyk na zmianę klimatu ma miejsce w takich obszarach, jak: ■ działalność operacyjna (emisje gazów cieplarnianych wskutek zużycia paliw i energii w Grupie oraz w zakładach produkcyjnych dostawców Grupy); ■ logistyka (emisje gazów cieplarnianych wskutek transportu produktów i surowców); ■ surowce i materiały (emisje gazów cieplarnianych wskutek wytwarzania niezbędnych surowców); ■ zużycie energii przez Grupę Maciaszczyk i dostawców firmy z różnych źródeł, zarówno tych nieodnawialnych, jak i odnawialnych. Dotyczy również efektywności energetycznej. **Zmiana klimatu ma obecnie ograniczony wpływ na Grupę Maciaszczyk.**	Własne operacje Upstream Downstream
E2 Zanieczyszczenia ■ Substancje stanowiące potencjalne zagrożenie ■ Substancje stanowiące bardzo duże zagrożenie ■ Mikroplastik	Zanieczyszczenia	**Wpływ Grupy Maciaszczyk w tym obszarze jest związany przede wszystkim z zanieczyszczeniem substancjami chemicznymi zawartymi w produktach (Drukarnia).** Wprowadzanie zanieczyszczeń do powietrza, wody lub gleby w wyniku działalności Grupy, jej dostawców i klientów, które mogą być szkodliwe dla zdrowia ludzkiego i/lub środowiska oraz mogą powodować szkody materialne lub zakłócać różne sposoby korzystania ze środowiska.	Własne operacje Upstream Downstream
E3 Woda ■ Zużycie wody ■ Pobór wody ■ Zrzuty wody	Woda	Zasoby wodne i morskie są istotnym elementem działalności Grupy Maciaszczyk, szczególnie w kontekście łańcucha wartości. Dotychczas nie przeprowadzono szczegółowej analizy wpływu na te zasoby, jednak podczas badania istotności zostały one zidentyfikowane jako jeden z kluczowych obszarów. **Woda w działalności operacyjnej Grupy Maciaszczyk wykorzystywana jest przede wszystkim do celów higieniczno-sanitarnych.**	Upstream Własne operacje
E4 Gospodarka Obiegu Zamkniętego ■ Zasoby wprowadzane do organizacji i ich wykorzystanie ■ Zasoby odprowadzane z organizacji związane z jej produktami i usługami ■ Odpady	Zasoby i GOZ	Wpływ Grupy Maciaszczyk dotyczy w szczególności: działań związanych z pozyskiwaniem i przetwarzaniem surowców, wytwarzaniem produktów, odpadów powstających w wyniku procesów produkcyjnych, logistycznych oraz odpadów po stronie konsumenta wraz z zakończeniem cyklu życia produktu. W związku z tym Grupa podejmuje działania mające na celu wspieranie odpowiedzialnej gospodarki odpadami prowadzącej do ich redukcji i wyeliminowania substancji niebezpiecznych oraz potencjalnie niebezpiecznych.	Własne operacje Upstream Downstream

Istotne zagadnienia ESG

Zagadnienie ESG w ESRS	Zagadnienie identyfikowane w badaniu istotności	Opis wpływu	Miejsce powstawania wpływu w łańcuchu wartości
E5 Bioróżnorodność i ekosystemy	Bioróżnorodność i ekosystemy	Wpływ, jaki Grupa Maciaszczyk i dostawcy firmy wywierają na poprawne funkcjonowanie lub degradację bioróżnorodności i ekosystemów. Do tej pory nie była przeprowadzana szczegółowa analiza wpływu, natomiast bioróżnorodność była jednym z zagadnień identyfikowanych podczas badania istotności.	Upstream Własne operacje
S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa ▪ Bezpieczeństwo zatrudnienia ▪ Czas pracy ▪ Adekwatne wynagrodzenia ▪ Dialog ze stroną pracowniczą ▪ Bezpieczeństwo i higiena pracy ▪ Równość płci i równe wynagrodzenia za pracę o tej samej wartości ▪ Szkolenia i rozwój pracowników ▪ Zatrudnienie i integracja osób z niepełnosprawnościami ▪ Prewencja przemocy i dyskryminacji w miejscu pracy ▪ Różnorodność ▪ Prawo do prywatności	Różnorodność i włączanie BHP Zatrudnienie Prawa człowieka	Grupa Maciaszczyk wywiera silny bezpośredni wpływ na swoich pracowników, szczególnie w obszarach takich jak równość i różnorodność, tworzenie bezpiecznego i komfortowego środowiska pracy, ochrona praw pracowniczych, przeciwdziałanie dyskryminacji oraz poszanowanie prawa pracowników. **Zapewnienie bezpiecznego i higienicznego miejsca pracy oraz przestrzeganie tych zasad odbywa się poprzez wdrożenie odpowiednich procesów, polityk i procedur, które wspierają te wartości i minimalizują ryzyko naruszeń.**	Własne operacje

Istotne zagadnienia ESG

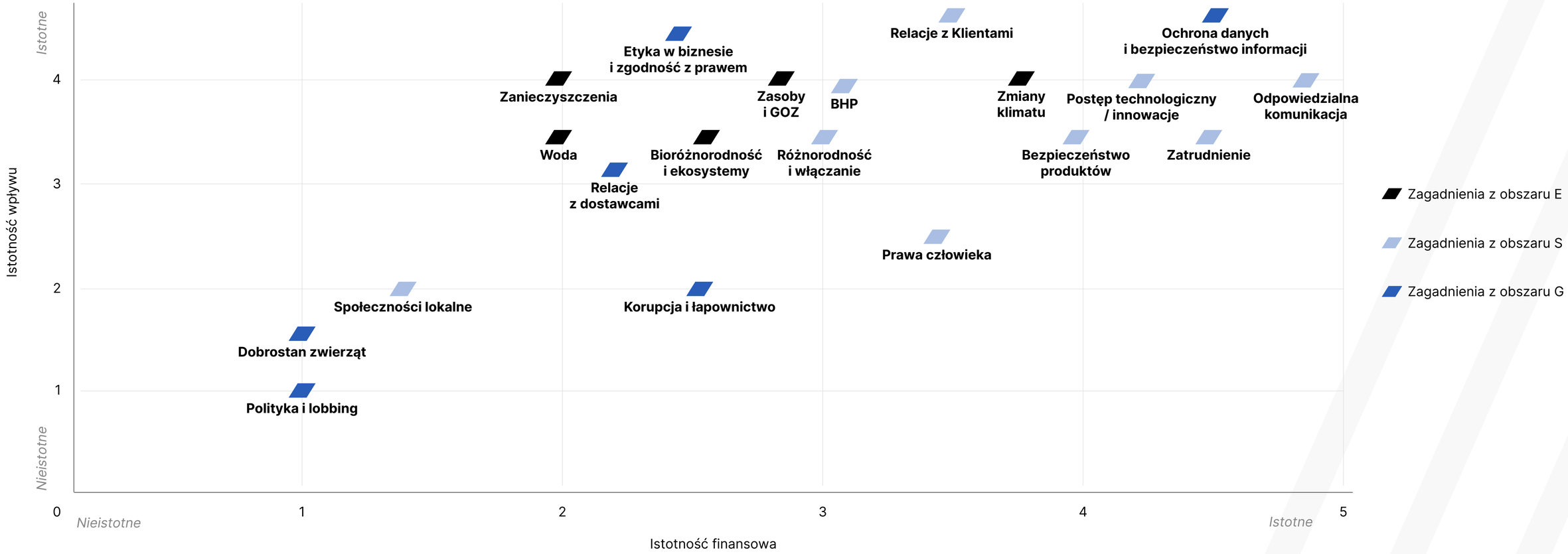
Zagadnienie ESG w ESRS	Zagadnienie identyfikowane w badaniu istotności	Opis wpływu	Miejsce powstawania wpływu w łańcuchu wartości
S2 Pracownicy w łańcuchu wartości ▪ Bezpieczeństwo zatrudnienia pracowników w łańcuchu wartości ▪ Czas pracy pracowników w łańcuchu wartości ▪ Adekwatne wynagrodzenia pracowników w łańcuchu wartości ▪ Wolność zrzeszania się, funkcjonowanie rad zakładowych oraz prawa pracowników w łańcuchu wartości do informacji, konsultacji i partycypacji ▪ Bezpieczeństwo i higiena pracy pracowników w łańcuchu wartości ▪ Równość płci i równe wynagrodzenia za pracę o tej samej wartości pracowników w łańcuchu wartości ▪ Prewencja przemocy i dyskryminacji w pracy w odniesieniu do pracowników w łańcuchu wartości ▪ Praca dzieci w łańcuchu wartości ▪ Praca przymusowa w łańcuchu wartości	Różnorodność i włączanie BHP Zatrudnienie Prawa człowieka	Grupa Maciaszczyk zdaje sobie sprawę ze współzależności i szerokiego spektrum oddziaływania na społeczeństwo, również w zakresie pracowników w łańcuchu wartości. Wpływy na pracowników w łańcuchu wartości wynikają z przyjętych praktyk doboru dostawców oraz podwykonawców, doboru wykorzystywanych technologii, a także z przyjętego podejścia i stosowanych praktyk w zakresie należytej staranności w łańcuchu dostaw.	Własne operacje Upstream
S3 Dotknięte społeczności	Społeczności lokalne	Oddziaływanie na dotknięte społeczności w łańcuchu wartości związane z własnymi operacjami i łańcuchem wartości jednostki, w tym za pośrednictwem jej usług, a także relacji biznesowych.	Własne operacje Upstream
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi ▪ Prywatność ▪ Dostęp do informacji o odpowiedniej jakości ▪ Zdrowie i bezpieczeństwo ▪ Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Odpowiedzialna komunikacja Bezpieczeństwo produktów Postęp technologiczny/ innowacje Relacje z Klientami	Grupa Maciaszczyk jest świadoma swojego wpływu na zachowania społeczne, świadomość i postawy etyczne ludzi. Sposób, w jaki Grupa dzieli się informacjami dotyczącymi swoich produktów, może zarówno pozytywnie, jak i negatywnie oddziaływać na kształtowanie odpowiedzialnych wzorców konsumpcji w społeczeństwie. Z tego względu jednym z kluczowych obszarów rozwoju na najbliższe lata jest budowanie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Dzięki temu Grupa pragnie wzmacniać zaufanie i promować etyczne podejście w relacjach z konsumentami. **Wszystkie działania Grupy Maciaszczyk mające na celu przyciągnięcie, zadowolenie i utrzymanie klientów, co wpływa na ich lojalność i satysfakcję.**	Własne operacje Downstream

Zagadnienie ESG w ESRS	Zagadnienie identyfikowane w badaniu istotności	Opis wpływu	Miejsce powstawania wpływu w łańcuchu wartości
G1 Praktyki biznesowe ▪ Kultura korporacyjna ▪ Ochrona sygnalistów ▪ Dobrostan zwierząt ▪ Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktykami w zakresie płatności ▪ Korupcja i łapownictwo ▪ Zapobieganie i wykrywanie korupcji oraz szkolenie ▪ Przypadki korupcji	Etyka w biznesie i zgodność z prawem Relacje z dostawcami Korupcja i łapownictwo Polityka i lobbing Ochrona danych i bezpieczeństwo informacji Dobrostan zwierząt	Grupa Maciaszczyk kształtuje swój wpływ w obszarze praktyk biznesowych i ładu korporacyjnego poprzez przyjęty model zarządzania. Wpływ ten znajduje odzwierciedlenie w opracowanych politykach, które wyznaczają ramy działania zgodne z najwyższymi standardami etycznymi. Polityki te obejmują również zarządzanie szeroko pojętym zrównoważonym rozwojem oraz budowanie odpowiedzialnych relacji z dostawcami, wspierając transparentność i zgodność z zasadami zrównoważonego biznesu.	Własne operacje Upstream

Istotne zagadnienia ESG

Matryca istotności zagadnień ESG

Ustaliliśmy 20 istotnych kwestii, którymi zarządzamy w Grupie, i nadaliśmy im różne priorytety. Zidentyfikowane tematy ESG uwzględniają priorytety interesariuszy, są istotne dla firmy i mają znaczący wpływ na społeczeństwo, środowisko i gospodarkę.
Wynikiem przeprowadzonego badania istotności jest matryca istotności zagadnień ESG dla Grupy Maciaszczyk.



Badanie istotności a ryzyka

Proces badania istotności zakładał spójność analizowanych zagadnień z tematami i podtematami określonymi w standardzie ESRS 1, Dodatek A AR.16. Szczegółowy wykaz raportowanych zagadnień został przedstawiony w ujawnieniu IRO-2.

W ramach przeprowadzonego badania dokonano oceny poziomu ryzyka i szans w odniesieniu do wymienionych kluczowych zagadnień, uwzględniając obszary, w których Grupa wywiera wpływ. Dzięki temu możliwe było zidentyfikowanie tematów priorytetowych dla zrównoważonego rozwoju i efektywne zarządzanie nimi.

Podczas badania istotności przeprowadzonego w 2024 roku przebadano 43 ryzyka zrównoważonego rozwoju, spośród których 18 zostało ocenionych jako istotne.

Najważniejsze zagrożenia i niepewności

1. Ryzyko zaburzenia łańcucha dostaw – niestandardowe zjawiska pogodowe i zmiany klimatu wpływające na uprawy.

Firma stoi przed wyzwaniem związanym z niestandardowymi zjawiskami pogodowymi, takimi jak fale upałów, susze, huragany, orkany czy powodzie, które mogą poważnie zakłócić funkcjonowanie łańcucha dostaw. Ekstremalne warunki klimatyczne prowadzą do trudności w dostępności kluczowych surowców i materiałów, co bezpośrednio wpływa na naszą zdolność do realizacji zleceń. W branży poligraficznej mogą pojawić się problemy z dostawami specjalistycznych farb i papieru o odpowiednich parametrach. W sektorze reklamowym opóźnienia w dostawach materiałów promocyjnych mogą utrudnić realizację kampanii, podczas gdy w branży zestawów prezentowych zakłócenia dotyczą kompletacji i produkcji zestawów prezentowych, a także wzrostu cen produktów takich jak kawa czy kakao. Ryzyko to może skutkować zarówno niezadowoleniem klientów, jak i wzrostem kosztów operacyjnych z powodu konieczności poszukiwania alternatywnych dostawców.

2. Ryzyko wzrostu kosztów prądu, gazu i paliwa w wyniku ETS.

Europejski System Handlu Emisjami (EU ETS) wprowadza dodatkowe obciążenia finansowe dla przedsiębiorstw, które korzystają z energii elektrycznej, gazu i paliwa, poprzez wzrost kosztów emisji CO_2. Dla naszej firmy oznacza to znaczące zwiększenie kosztów operacyjnych. W przypadku Drukarni wyższe koszty energii wpływają na rentowność produkcji, ponieważ maszyny drukarskie wymagają dużego zużycia energii. W Agencji Reklamowej rosnące wydatki na energię obciążają utrzymanie biur i infrastruktury IT, a w Centrum Prezentów dla Firm koszty transportu i magazynowania zestawów prezentowych mogą się zwiększyć. Wzrost obciążeń finansowych z kolei może prowadzić do obniżki marż oraz konieczności podniesienia cen, co może wpłynąć na konkurencyjność naszej firmy.

3. Ryzyko potencjalnej przerwy w dostawach energii oraz wzrost zmienności produkcji energii w źródłach pogodozależnych.

Nasza działalność, podobnie jak wiele innych, jest coraz bardziej zależna od dostaw energii, w tym energii ze źródeł odnawialnych, takich jak wiatr czy słońce. Chociaż ich rozwój stanowi ważny krok w kierunku zrównoważonego rozwoju, wzrost zmienności w produkcji energii pogodozależnej niesie ryzyko niestabilnych dostaw i przerw w zasilaniu. W naszej firmie takie przerwy mogą powodować przestoje w pracy biur i systemów IT, co utrudnia realizację działań reklamowych, a także prowadzi do opóźnień

w produkcji poligraficznej oraz problemów z kompletacją zamówień w Centrum Prezentów dla Firm. Aby przeciwdziałać temu ryzyku, zainwestowaliśmy w instalację fotowoltaiczną na dachu naszego budynku, która w pewnym stopniu pozwala na zwiększenie niezależności od zewnętrznych dostawców energii.

4. Ryzyko zapewnienia zgodności ze zmianami regulacyjnymi.

Zmieniające się przepisy prawne i regulacje dotyczące zrównoważonego rozwoju, emisji CO_2 czy Gospodarki Obiegu Zamkniętego stanowią wyzwanie dla naszej firmy. Konieczność dostosowywania działań operacyjnych, procesów produkcyjnych i polityk wewnętrznych do nowych wymagań wiąże się z dodatkowymi kosztami i nakładem pracy. Niedostosowanie się do tych wymogów może skutkować sankcjami finansowymi, utratą zaufania klientów oraz ograniczeniem możliwości współpracy z partnerami biznesowymi.

5. Ryzyko wysokich kosztów transformacji w nowe technologie w kierunku modelu GOZ.

Przejście na model Gospodarki Obiegu Zamkniętego wiąże się z koniecznością inwestycji w nowe technologie, modernizacji infrastruktury oraz szkolenia pracowników. W naszej firmie dotyczy to zarówno maszyn produkcyjnych w Drukarni, jak i procesów związanych z produkcją zestawów prezentowych. Wysokie koszty początkowe tej transformacji mogą stanowić obciążenie finansowe, szczególnie jeśli zmiany nie przyniosą oczekiwanych rezultatów w krótkim czasie.

6. Ryzyko związane z niedopasowaniem rozwiązań do wymogów regulacyjnych w zakresie GOZ.

Brak dostosowania rozwiązań Grupy do aktualnych regulacji dotyczących Gospodarki Obiegu Zamkniętego może prowadzić do problemów z certyfikacją produktów, ograniczeniem dostępu do rynków oraz koniecznością ponoszenia dodatkowych kosztów. Dla naszej firmy, działającej w sektorach poligraficznym, reklamowym i upominkowym, szczególnie istotne jest, aby stosowane materiały i procesy spełniały wymogi prawne i standardy zrównoważonego rozwoju.

7. Ryzyko wizerunkowe związane z promowaniem nieprawdziwych lub przesadnych działań proekologicznych (greenwashing).

W dobie rosnącej świadomości ekologicznej klientów promowanie nieprawdziwych lub przesadzonych działań proekologicznych może poważnie zaszkodzić naszej reputacji. Ryzyko greenwashingu jest szczególnie istotne w branżach, które deklarują działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, takich jak poligrafia czy produkcja zestawów prezentowych.

8. Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem i ochroną danych osobowych.

W obliczu rosnącej liczby zagrożeń cybernetycznych oraz zaostrzenia regulacji dotyczących ochrony danych bezpieczeństwo systemów IT i ochrona danych klientów oraz pracowników stały się priorytetem. W przypadku naszej Agencji Reklamowej i Drukarni, które gromadzą i przetwarzają dane klientów, ryzyko cyberataków może prowadzić do utraty danych, sankcji finansowych oraz utraty zaufania klientów. Aby zapobiec temu ryzyku, przeprowadzamy regularne szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz RODO.

9. Ryzyko związane z preferencjami konsumentów, zmiana w popycie na usługi.

Zmieniające się oczekiwania konsumentów oraz rosnący nacisk na ekologiczne produkty i usługi mogą wpłynąć na popyt na nasze usługi. Klienci coraz częściej wybierają firmy

oferujące zrównoważone rozwiązania, co wymaga od nas elastyczności i szybkiego dostosowywania się do trendów. Brak odpowiedniej reakcji może prowadzić do utraty konkurencyjności na rynku.

10. Ryzyko wystąpienia presji płacowej.

Rosnące wymagania płacowe pracowników, szczególnie w sektorze produkcyjnym, mogą prowadzić do wzrostu kosztów operacyjnych i obniżenia rentowności. Sytuacja ta jest szczególnie odczuwalna w Wielkopolsce, gdzie znajduje się nasza siedziba, a poziom bezrobocia jest bardzo niski, co dodatkowo zaostrza konkurencję na rynku pracy. W sytuacji, gdy rynek pracy staje się coraz bardziej konkurencyjny, konieczne jest utrzymanie atrakcyjności firmy jako pracodawcy.

11. Ryzyko wzrostu kosztów u dostawców – koszty surowców, energii i pracowników.

Zwiększające się koszty surowców, energii oraz pracy u naszych dostawców mogą bezpośrednio wpływać na nasze koszty operacyjne. Dotyczy to szczególnie branży poligraficznej, gdzie ceny papieru i farb są silnie uzależnione od warunków rynkowych. W celu minimalizacji tego ryzyka negocjujemy długoterminowe umowy z dostawcami, dywersyfikujemy źródła zaopatrzenia oraz poszukujemy alternatywnych materiałów i technologii.

12. Ryzyko utraty lub znacznego pogorszenia jakości lub dostępności kluczowych surowców.

Brak dostępu do kluczowych surowców, takich jak papier czy specjalistyczne farby, może poważnie zakłócić naszą działalność. Pogorszenie ich jakości natomiast wpływa na



końcowy efekt naszych produktów oraz potencjalne reklamacje. Aby temu przeciwdziałać, współpracujemy z certyfikowanymi dostawcami, budujemy zapasy strategiczne oraz monitorujemy trendy rynkowe, które mogą wpłynąć na dostępność surowców.

13. Ryzyka wypadków w pracy (w tym śmiertelnych) i związanych z tym potencjalnych kar spowodowanych nieprzestrzeganiem zasad BHP przez pracownika.

Nieprzestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy może prowadzić do poważnych konsekwencji finansowych, prawnych i wizerunkowych. W przypadku naszej działalności, w której wykorzystywane są maszyny drukarskie i urządzenia produkcyjne, ryzyko wypadków jest szczególnie istotne.

14. Ryzyko powstawania zatorów płatniczych.

Opóźnienia w płatnościach od klientów mogą prowadzić do problemów z płynnością finansową i ograniczać możliwości inwestycyjne. W szczególności dotyczy to długoterminowych kontraktów w branży poligraficznej i reklamowej.

15. Wahania koniunkturalne.

Szeroko pojęta branża reklamowa jest podatna na wahania gospodarcze, co sprawia, że przy spadku koniunktury niemal błyskawicznie zmniejszają się budżety reklamowe. Taka sytuacja powoduje dalsze ryzyka związane ze zwiększaniem się priorytetu ceny wśród kryteriów doboru dostawców usługi i produktów marketingowych. Będzie się to przekładać na zakres zlecanych zadań, a także jakość materiałów, które zamówią klienci – co w oczywisty sposób sprawia, że ich ekologiczne cechy zejdą na dalszy plan.

16. No paper policy.

Biorąc pod uwagę, że istnieją firmy, które realizują politykę funkcjonowania bez papieru, zagrożeniem dla biznesu Grupy Maciaszczyk może być popularyzowanie idei „paperless company”. Wprawdzie dotyczy ona w większym stopniu wewnętrznego obiegu dokumentów firmie aniżeli wykorzystania papieru w produkcji artykułów promocyjnych, ale zagrożenie istnieje i dotyczy filaru biznesu, jakim jest Drukarnia Maciaszczyk.

17. Recykling papieru.

Zarówno potencjalne regulacje dotyczące sposobu zbierania odpadów papierowych, jak i dobrowolna postawa firm zorientowanych na recykling coraz większej części odpadów papierowych generowanych w organizacji może doprowadzić do stopniowego zmniejszania się udziału zamówień związanych z drukiem etykiet z lakierem UV. Ta technika druku sprawia, że recykling papieru jest bardziej złożony. Zagrożenie dotyczy filaru biznesu Drukarnia Maciaszczyk.

18. Regulacje antykorupcyjne.

Część firm wprowadzających bardzo restrykcyjne polityki antykorupcyjne (na podstawie obowiązujących przepisów lub dobrowolnie) może rezygnować z części upominków przekazywanym szczególnie decydentom po stronie klienta, co może prowadzić do ograniczenia zamówień upominków pracowniczych. Zagrożenie dotyczy filaru biznesowego Centrum Prezentów dla Firm.

Zagadnienia ESG	Ryzyka	Szanse
Efektywność energetyczna	Poważne ryzyko	Szanse większe niż średnie
Emisja gazów cieplarnianych (GHG)	Ryzyko większe niż średnie	Szanse większe niż średnie
Adaptacja do zmian klimatu	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse większe niż średnie
Zanieczyszczenie	Ryzyko większe niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Pobór i zużycie wody	Ryzyko większe niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Bioróżnorodność i ekosystemy	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Zasoby i GOZ	Ryzyko większe niż średnie	Istotne szanse
Zatrudnienie	Ryzyko większe niż średnie	Szanse większe niż średnie
Różnorodność i włączanie	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Prawa człowieka	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Praca pracowników w całym łańcuchu wartości	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Społeczności lokalne	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Odpowiedzialna komunikacja	Ryzyko większe niż średnie	Istotne szanse
Bezpieczeństwo produktów	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
BHP	Ryzyko większe niż średnie	Szanse większe niż średnie
Podstęp technologiczny/innowacje	Poważne ryzyko	Istotne szanse
System zarządzania ryzykiem	Ryzyko większe niż średnie	Szanse większe niż średnie
Relacje z klientem	Poważne ryzyko	Istotne szanse
Etyka w biznesie i zgodność z prawem	Ryzyko większe niż średnie	Szanse większe niż średnie
Relacje z dostawcami	Ryzyko większe niż średnie	Szanse większe niż średnie
Ochrona danych i bezpieczeństwo informacji	Poważne ryzyko	Szanse większe niż średnie
Korupcja i łapownictwo	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Dobrostan zwierząt	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Zaangażowanie polityczne i lobbing	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Praktyki w zakresie płatności	Ryzyko większe niż średnie	Szanse mniejsze niż średnie
Zgłaszanie nieprawidłowości	Ryzyko mniejsze niż średnie	Szanse większe niż średnie

Zagadnienia ESG – ryzyka i szanse

1.9 Tabele zgodności

IRO-2

W niniejszym Raporcie zrównoważonego rozwoju za rok 2024 Grupa Maciaszczyk spełniła wymogi dotyczące ujawniania informacji wymaganych do oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strony w raporcie
	ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji	
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	08
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	08
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	09, 11
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	11-12
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	11-12
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	11, 13
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	13
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	16, 17

Tabela zgodności z ESRS

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
SBM-2	Interesy i opinie interesariuszy	21, 89
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	28, 57, 60, 72, 89
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	17, 26, 57, 60, 63, 67, 69, 72
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	39
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	55
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem sią do niej	54
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	55
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	54
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	60
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	61
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	62
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	62
E1-9	Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	62

Tabela zgodności z ESRS

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
	ESRS E2 Zanieczyszczenia	
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	**63**
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	**64**
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	**64**
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	**65**
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	**66, 72**
E2-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	Nieistotne
	ESRS E3 Woda i zasoby wodne	
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	**67**
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	**67**
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	**67**
E3-4	Zużycie wody	**68**
E3-5	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	**68**

Tabela zgodności z ESRS

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
	ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy	
E4-1	Plan transformacji w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów oraz uwzględnienie różnorodności biologicznej i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	72
E4-2	Polityki związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	72
E4-3	Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	73
E4-4	Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	73
E4-5	Mierniki wpływów związane ze zmianą w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów	73
E4-6a	Antycypowane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	Nieistotne
	ESRS E5 GOZ	
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	69
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	70
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	71
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji	71
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji	71
E5-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	Nieistotne

Tabela zgodności z ESRS

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
	ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa	
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	**21, 89**
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	**28, 57, 60, 72, 89**
S1-1	Polityki związane z własną siłą roboczą	**76**
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	**77**
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki	**77**
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	**78**
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	**79**
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	**80**
S1-7	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	**82**
S1-8	Zasoby wprowadzane do organizacji	**82**
S1-9	Zasoby odprowadzane z organizacji	**83**
S1-10	Odpowiednie płace	**84**
S1-11	Ochrona socjalna	**85**

Tabela zgodności z ESRS

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa (c.d.)		
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	85
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	85
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	87
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	88
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	88
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	88
ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	21
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	28, 57, 60, 72, 89
S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	90
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	90
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	90
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	90
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	90

Tabela zgodności z ESRS

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	21
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	28, 57, 60, 72, 89
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	91
S4-2	Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowym	92
S4-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	92
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	92
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	93
ESRS G1 Ład zarządczy		
G1-1	Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej	96
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	97
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	98
G1-4	Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem	98
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	98
G1-6	Praktyki płatnicze	98

Tabela zgodności z ESRS

Poniższa tabela zawiera wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (nr str.)
ESRS 2 GOV-1 – Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć, pkt 21 lit. d)	**95**
ESRS 2 GOV-1 – Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni, pkt 21 lit. e)	**95**
ESRS 2 GOV-4 – Oświadczenie w sprawie należytej staranności, pkt 30	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 – Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych, pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 – Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów, pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 – Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów, pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 – Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu, pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	Nieistotne
ESRS E1-1 – Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r., pkt 14	Nieistotne
ESRS E1-1 – Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do Porozumienia paryskiego, pkt 16 lit. g)	Nieistotne
ESRS E1-4 – Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych, pkt 34	Nieistotne
ESRS E1-5 – Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat), pkt 38	Nieistotne
ESRS E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny, pkt 37	Nieistotne
ESRS E1-5 – Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat, pkt 40–43	Nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (nr. str.)
ESRS E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych, pkt 44	Nieistotne
ESRS E1-6 – Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto, pkt 53–55	Nieistotne
ESRS E1-7 – Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla, pkt 56	Nieistotne
ESRS E1-9 – Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem, pkt 66	Nieistotne
ESRS E1-9 – Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego, pkt 66 lit. a)	Nieistotne
ESRS E1-9 – Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym, pkt 66 lit. c)	Nieistotne
ESRS E1-9 – Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej, pkt 67 lit. c)	Nieistotne
ESRS E1-9 – Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem, pkt 69	Nieistotne
ESRS E2-4 – Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	Nieistotne
ESRS E3-1 – Woda i zasoby morskie, pkt 9	Nieistotne
ESRS E3-1 – Specjalna polityka, pkt 13	Nieistotne
ESRS E3-1 – Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów, pkt 14	Nieistotne
ESRS E3-4 – Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu, pkt 28 lit. c)	Nieistotne
ESRS E3-4 – Całkowite zużycie wody w m^3 na przychód netto z własnych operacji, pkt 29	Nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (nr str.)
ESRS 2 IRO1-E4 – pkt 16 lit. a), pkt (i)	Nieistotne
ESRS 2 IRO1-E4 – pkt 16 lit. b)	Nieistotne
ESRS 2 IRO1-E4 – pkt 16 lit. c)	Nieistotne
ESRS E4-2 – Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa, pkt 24 lit. b)	Nieistotne
ESRS E4-2 – Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz, pkt 24 lit. c)	Nieistotne
ESRS E4-2 – Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu, pkt 24 lit. d)	Nieistotne
ESRS E5-5 – Odpady niepoddawane recyklingowi, pkt 37 lit. d)	Nieistotne
ESRS E5-5 – Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze, pkt 39	Nieistotne
ESRS 2 SBM-3-S1 – Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej, pkt 14 lit. f)	Nieistotne
ESRS 2 SBM-3-S1 – Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci, pkt 14 lit. g)	Nieistotne
ESRS S1-1 – Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 20	Nieistotne
ESRS S1-1 – Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21	Nieistotne
ESRS S1-1 – Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi, pkt 22	Nieistotne
ESRS S1-1 – Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy, pkt 23	Nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (nr str.)
ESRS S1-3 – Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	Nieistotne
ESRS S1-14 – Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą, pkt 88 lit. b) i c)	Nieistotne
ESRS S1-14 – Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób, pkt 88 lit. e)	Nieistotne
ESRS S1-16 – Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami, pkt 97 lit. a)	Nieistotne
ESRS S1-16 – Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego, pkt 97 lit. b)	Nieistotne
ESRS S1-17 – Przypadki dyskryminacji, pkt 103 lit. a)	Nieistotne
ESRS S1-17 – Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, pkt 104 lit. a)	Nieistotne
ESRS 2 SBM-3-S2 – Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości, pkt 11 lit. b)	Nieistotne
ESRS S2-1 – Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 17	Nieistotne
ESRS S2-1 – Polityki związane z pracownikami i pracowniczkami w łańcuchu wartości, pkt 18	Nieistotne
ESRS S2-1 – Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, pkt 19	Nieistotne
ESRS S2-1 – Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19	Nieistotne
ESRS S2-4 – Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu, pkt 36	Nieistotne
ESRS S3-1 – Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	Nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (nr str.)
ESRS S3-1 – Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD, pkt 17	Nieistotne
ESRS S3-4 – Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka, pkt 36	Nieistotne
ESRS S4-1 – Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych, pkt 16	Nieistotne
ESRS S4-1 – Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, pkt 17	Nieistotne
ESRS S4-4 – Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka, pkt 35	Nieistotne
ESRS G1-1 – Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji, pkt 10 lit. b)	Nieistotne
ESRS G1-1 – Ochrona sygnalistów, pkt 10 lit. d)	Nieistotne
ESRS G1-4 – Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw, pkt 24 lit. a)	Nieistotne
ESRS G1-4 – Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwa, pkt 24 lit. b)	Nieistotne



ROZDZIAŁ DRUGI

2 Środowisko naturalne

2.1 Informacje o środowisku 52
2.2 Strategia i cele klimatyczne 54
2.3 Zanieczyszczenia 63
2.4 Zasoby wodne i morskie 67
2.5 Wykorzystanie zasobów oraz Gospodarka Obiegu Zamkniętego 69
2.6 Bioróżnorodność i ekosystemy 72

2.1 Informacje o środowisku

Zmiana klimatu to jedno z najistotniejszych wyzwań współczesnego świata, a także kluczowy temat dla Grupy Maciaszczyk oraz naszych interesariuszy. Jako firma działająca w sektorach poligrafii, reklamy i przygotowania zestawów prezentowych zdajemy sobie sprawę, że nasza działalność operacyjna, wybór surowców oraz procesy produkcyjne mają wpływ na środowisko. Dlatego dążymy do optymalizacji naszych działań, by wspierać redukcję emisji gazów cieplarnianych oraz promować Gospodarkę Obiegu Zamkniętego (GOZ).

Świadomi tych wyzwań analizujemy i monitorujemy wpływ naszej działalności na środowisko, wyznaczając konkretne cele i wdrażając proekologiczne rozwiązania. Poniżej przedstawiamy kluczowe obszary naszego oddziaływania.

Działalność operacyjna

W ramach działalności Grupy Maciaszczyk zużycie energii i surowców generuje emisje gazów cieplarnianych. Aby ograniczyć ten wpływ, wdrożyliśmy szereg działań, m.in.:

- Produkujemy energię odnawialną – posiadamy instalację fotowoltaiczną o mocy 17 kW, która pozwala nam zmniejszyć zużycie energii z sieci oraz obniżyć emisję CO_2.
- Stosujemy zasady efektywności energetycznej – dbamy o optymalizację procesów produkcyjnych, ograniczamy marnotrawstwo surowców i monitorujemy zużycie energii.
- Minimalizujemy emisje związane z transportem – w podróżach służbowych preferujemy transport kolejowy, redukując ślad węglowy związany z mobilnością pracowników.

Surowce i materiały

Jako drukarnia i dostawca materiałów marketingowych świadomie podchodzimy do wyboru surowców, uwzględniając ich wpływ na środowisko. W tym zakresie:

- Posiadamy certyfikat FSC®, co oznacza, że używane przez nas papiery pochodzą z odpowiedzialnie zarządzanych lasów.
- Optymalizujemy wykorzystanie surowców – dbamy o to, aby ograniczać odpady poprodukcyjne, a makulatura jest odbierana przez wyspecjalizowaną firmę i poddawana recyklingowi.
- Minimalizujemy stosowanie plastiku – w Centrum Prezentów dla Firm preferujemy ekologiczne wypełniacze kartonowe zamiast folii bąbelkowej.

FSC
www.fsc.org
FSC® C139474
The mark of responsible forestry

Odpowiedzialne zarządzanie odpadami

W całej Grupie Maciaszczyk wdrożyliśmy system segregacji odpadów, który obejmuje zarówno biura, jak i obszary produkcyjne. Dodatkowo:

- Dbamy o porządek na magazynie i w introligatorni, co pozwala nam unikać marnotrawstwa produktów i surowców.
- Chemikalia poprodukcyjne i odpady niebezpieczne są odbierane przez wyspecjalizowane podmioty zgodnie z obowiązującymi normami środowiskowymi.

Zaangażowanie w zrównoważony rozwój

Aktywnie angażujemy się w inicjatywy promujące zrównoważony rozwój w naszej branży:

- Współpracujemy z **GS1 Polska** w zakresie wdrażania kodów 2D, co może przyczynić się do lepszego zarządzania zasobami w sektorze opakowaniowym i drukarskim.
- Jesteśmy członkiem **Polskiej Izby Opakowań**, gdzie wspieramy działania na rzecz GOZ i promujemy ekologiczne rozwiązania w branży poligraficznej.
- **Edukacja ESG** – regularnie szkolimy naszych pracowników w zakresie ESG, greenwashingu oraz odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, by nasza działalność była zgodna z zasadami zrównoważonego rozwoju.

ESRS 2 GOV-3

Integracja wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w programach motywacyjnych

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu działania członków organów administracyjnych i zarządzających Grupy Maciaszczyk nie zostały jeszcze powiązane z celami w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych ani innymi celami zrównoważonego rozwoju. Oznacza to, że aspekty środowiskowe i klimatyczne nie są obecnie elementem formalnego systemu oceny ani wynagradzania kadry kierowniczej.



2.2 Strategia i cele klimatyczne

E1-2

Polityki związane z łagodzeniem i adaptacją do zmian klimatycznych

W 2024 roku Grupa Maciaszczyk przyjęła Strategię Zrównoważonego Rozwoju do 2030 roku, w której określiliśmy mierzalne cele redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 za 2024 rok. Przeprowadziliśmy obliczenia generowanego przez nas śladu węglowego w tych zakresach za 2024 rok, co pozwoliło nam uzyskać pełniejszy obraz wpływu naszej działalności na środowisko.

Następnym krokiem będzie obliczenie emisji w zakresie 3, co umożliwi kompleksowe zarządzanie śladem węglowym w całym łańcuchu wartości – od dostawców surowców po użytkowanie naszych produktów przez klientów. W tym celu planujemy współpracę z naszymi partnerami oraz wdrażanie bardziej zrównoważonych rozwiązań w obszarze logistyki, dostaw i gospodarki materiałowej.
Dążymy do sukcesywnego ograniczania emisji w każdym obszarze naszej działalności, wdrażając rozwiązania oparte na efektywności energetycznej, optymalizacji procesów oraz wykorzystaniu energii odnawialnej.

Aby wzmocnić nasze zaangażowanie w ochronę środowiska, w 2024 roku przyjęliśmy również Politykę Środowiskową dla całej Grupy Maciaszczyk, obejmującą wszystkie nasze sektory działalności: Agencję Reklamową, Drukarnię i Centrum Prezentów dla Firm. Dokument ten określa nasze kluczowe zobowiązania w zakresie redukcji emisji, gospodarki odpadami, efektywności energetycznej oraz zrównoważonego zarządzania surowcami.

E1-4

Cele związane z łagodzeniem zmian klimatycznych i adaptacją do zmian klimatu

Cel	Czas wdrożenia
Obliczenie emisji Scope 1, 2	w 2025 (za 2024)
Obliczenie emisji Scope 3	w 2027 (za 2026)
Opracowanie planu obniżenia emisji GHG do 2030 r.	w 2027

Cele związane z łagodzeniem zmian klimatu są określone w Strategii ESG Grupy Maciaszczyk.

E1-1

Plan przejściowy dotyczący łagodzenia zmiany klimatu

Obecnie Grupa Maciaszczyk nie posiada planu transformacji na potrzeby łagodzenia zmian klimatu ani strategii dekarbonizacji. Planuje się przyjęcie następujących dokumentów:

Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmian klimatu	w 2027 r.
Strategia dekarbonizacji	w 2027 r.



E1-3

Działania i zasoby związane z polityką dotyczącą zmian klimatycznych

Optymalizacja zużycia energii

W ramach działań na rzecz ograniczenia emisji gazów cieplarnianych Grupa Maciaszczyk konsekwentnie wdraża rozwiązania zwiększające efektywność energetyczną.
W tym celu:

- korzystamy z energii odnawialnej – na dachu naszego budynku znajduje się instalacja fotowoltaiczna o mocy 17 kW, co pozwala na redukcję emisji CO_2 i zmniejszenie zużycia energii z sieci,
- optymalizujemy zużycie energii w biurach i na stanowiskach pracy – wdrażamy energooszczędne rozwiązania i monitorujemy pobór energii w naszych obiektach,
- minimalizujemy emisje związane z transportem – w Agencji Reklamowej preferujemy podróże służbowe koleją, co ogranicza ślad węglowy związany z mobilnością pracowników.

Zarządzanie odpadami

W każdym sektorze naszej działalności wdrażamy zasady odpowiedzialnej gospodarki odpadami:

- **W Drukarni:**
  - makulatura poprodukcyjna jest odbierana przez wyspecjalizowaną firmę i poddawana recyklingowi;
  - dbamy o porządek w magazynie i introligatorni, aby ograniczyć marnotrawstwo surowców;
  - chemikalia poprodukcyjne i odpady niebezpieczne są odbierane przez wyspecjalizowany podmiot zgodnie z normami środowiskowymi.
- **W Centrum Prezentowym:**
  - minimalizujemy użycie plastiku, zastępując folię bąbelkową wypełniaczami kartonowymi.
- **W biurach:**
  - prowadzimy segregację odpadów na stanowiskach biurowych, aby zmniejszyć ilość odpadów zmieszanych.

Edukacja i zaangażowanie pracowników

Świadomość ekologiczna naszego zespołu ma kluczowe znaczenie dla realizacji strategii ESG. W tym zakresie:

- regularnie szkolimy pracowników z ESG, greenwashingu oraz odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej;
- organizujemy szkolenia dotyczące segregacji odpadów, efektywnego zarządzania energią oraz zrównoważonego wykorzystywania surowców.

Zrównoważona produkcja materiałów reklamowych

Jako Agencja Reklamowa dążymy do projektowania i realizacji kampanii marketingowych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
Obejmuje to:

- promowanie ekologicznych rozwiązań – rekomendujemy klientom cyfrowe formy reklamy oraz materiały drukowane na papierach ekologicznych;
- minimalizację materiałów o dużym śladzie węglowym – ograniczamy stosowanie plastikowych materiałów promocyjnych, stawiając na surowce bardziej przyjazne środowisku.

Zrównoważony dobór materiałów

Świadomie wybieramy materiały o mniejszym wpływie na środowisko, m.in.:

- certyfikowane surowce – w Drukarni stosujemy papier z certyfikatem FSC®, co gwarantuje odpowiedzialne zarządzanie zasobami leśnymi;
- ekologiczne rozwiązania w pakowaniu – w Centrum Prezentów dla Firm eliminujemy plastikowe wypełniacze, zastępując je kartonowymi;
- ograniczanie plastiku – minimalizujemy jego zużycie w produkcji reklamowej oraz procesach pakowania, wybierając materiały odnawialne i biodegradowalne.

IRO-1 SBM-3

Ryzyka związane ze zmianą klimatu oraz zarządzanie ryzykami

Grupa Maciaszczyk nie dokonała szczegółowej, odrębnej analizy odporności swojej strategii i modelu biznesowego w kontekście ryzyk związanych ze zmianami klimatycznymi. Jednak ryzyka klimatyczne zostały ocenione w ramach procesu podwójnej istotności, szczegółowo opisanego w Rozdziale 1 niniejszego raportu, zgodnie ze wskaźnikiem ESRS2 IRO-1.

Wyniki tej analizy wskazują, że zmiany klimatyczne mogą mieć wpływ na działalność Grupy Maciaszczyk, szczególnie w kontekście dostępności surowców, regulacji środowiskowych oraz oczekiwań klientów i partnerów biznesowych w zakresie ESG. Poniżej przedstawiono istotne ryzyka i szanse związane ze zmianą klimatu dla Grupy Maciaszczyk:

Ryzyko / szansa wynikające ze zmian klimatycznych	Oddziaływanie na Grupę Maciaszczyk	Horyzont czasowy	Sposób zarządzania
Ryzyko niespełnienia wymagań prawnych i regulacyjnych z zakresu ESG	Grupa Maciaszczyk, jako podmiot działający w sektorach poligrafii, reklamy i prezentów biznesowych, jest zobowiązana do spełniania norm środowiskowych i regulacji dotyczących ESG. Niespełnienie wymagań może skutkować ryzykiem reputacyjnym, karami finansowymi oraz utratą zaufania klientów i partnerów biznesowych.	Krótki-średni	1. Wdrożenie Polityki Środowiskowej dla całej Grupy Maciaszczyk. 2. Monitorowanie zmian regulacyjnych na poziomie krajowym i europejskim, ze szczególnym uwzględnieniem dyrektyw dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) i raportowania ESG. 3. Współpraca z organizacjami branżowymi, takimi jak Polska Izba Opakowań oraz GS1 Polska, w celu wdrażania zrównoważonych standardów. 4. Szkolenia pracowników z zakresu ESG, w tym unikania greenwashingu, oraz odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej. 5. Raportowanie ESG – przygotowanie pierwszego raportu ESG za 2024 rok w celu transparentnej prezentacji działań środowiskowych.

Ryzyko / szansa wynikające ze zmian klimatycznych	Oddziaływanie na Grupę Maciaszczyk	Horyzont czasowy	Sposób zarządzania
Ryzyko zaburzenia dostaw w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych	Ekstremalne zjawiska pogodowe mogą zakłócać łańcuchy dostaw surowców i produktów, co wpływa na terminowość realizacji projektów drukarskich, marketingowych i dostaw prezentów biznesowych.	Średni-długi	1. Wdrożenie procedur zarządzania kryzysowego, które obejmują analizę alternatywnych dostawców oraz optymalizację stanów magazynowych. 2. Realizacja planu ciągłości działania – zapewnienie dostępności kluczowych materiałów w przypadku zakłóceń w dostawach. 3. Dywersyfikacja dostawców – współpraca z lokalnymi producentami, aby zminimalizować zależność od dostawców zagranicznych narażonych na skutki zmian klimatu. 4. Optymalizacja logistyki – redukcja śladu węglowego poprzez lepsze planowanie dostaw oraz korzystanie z transportu kolejowego tam, gdzie to możliwe.
Ryzyko niedostępności surowców	Zmieniające się warunki klimatyczne mogą prowadzić do ograniczonej dostępności papieru, farb drukarskich oraz innych kluczowych surowców wykorzystywanych w Drukarni, a także produkcji materiałów promocyjnych i opakowań. Dodatkowo w Centrum Prezentów dla Firm dla Firm, które oferuje zestawy prezentowe, szczególnym zagrożeniem są problemy z dostępnością produktów czekoladowych i kawy. Wpływ zmian klimatu na uprawy kakao i kawy powoduje: ■ zmniejszenie areałów upraw – wzrost temperatur i nieregularne opady ograniczają wydajność upraw w tradycyjnych regionach produkcji; ■ rosnące ceny – mniejsze plony i problemy z logistyką prowadzą do wzrostu kosztów surowców; ■ niestabilność dostaw – większa podatność upraw na choroby i ekstremalne warunki pogodowe wpływają na dostępność tych produktów w danym sezonie.	Średni-długi	1. Dywersyfikacja źródeł surowców – współpraca z różnymi dostawcami, aby zapewnić stałą dostępność certyfikowanych surowców. 2. Zastosowanie alternatywnych materiałów – promowanie papieru z recyklingu, certyfikowanego FSC® oraz ekologicznych opcji w produkcji materiałów marketingowych i opakowań. 3. Budowanie zapasów kluczowych surowców – zarządzanie magazynem w sposób zapewniający ciągłość produkcji, nawet w przypadku chwilowych problemów z dostępnością surowców. 4. Udział w branżowych inicjatywach na rzecz zrównoważonego rozwoju, np. współpraca z Polską Izbą Opakowań i GS1 Polska w zakresie promowania zrównoważonych surowców i technologii. 5. W Centrum Prezentów dla Firm: ■ współpraca z dostawcami oferującymi certyfikowane produkty czekoladowe i kawowe (np. Fair Trade, Rainforest Alliance), aby wspierać bardziej odporny na zmiany klimatu łańcuch dostaw; ■ rozszerzanie oferty o alternatywne produkty, które mogą zastąpić tradycyjne upominki w przypadku problemów z dostępnością kawy i czekolady.

Ryzyko / szansa wynikające ze zmian klimatycznych	Oddziaływanie na Grupę Maciaszczyk	Horyzont czasowy	Sposób zarządzania
Ryzyko związane ze wzrostem kosztów surowców i materiałów	Zmiany klimatyczne oraz ekstremalne zjawiska pogodowe mogą istotnie wpłynąć na ceny surowców i materiałów wykorzystywanych w działalności Grupy Maciaszczyk, w tym: ■ papier i farby drukarskie – kluczowe dla produkcji w drukarni, szczególnie certyfikowane surowce (np. FSC®); ■ plastik i materiały opakowaniowe – wzrost cen surowców petrochemicznych wpływa na koszty opakowań i zabezpieczeń produktów; ■ produkty spożywcze w Centrum Prezentów dla Firm – szczególnie kawa i czekolada, które stają się coraz droższe i trudniej dostępne ze względu na zmiany klimatyczne.	Średni-długi	1. Dywersyfikacja źródeł surowców – poszerzenie listy dostawców, w tym preferowanie lokalnych producentów. 2. Zastosowanie alternatywnych materiałów: ■ w Drukarni: promowanie papierów z recyklingu oraz surowców o niższym śladzie węglowym; ■ w Agencji Reklamowej: eliminacja materiałów trudnych do recyklingu na rzecz bardziej ekologicznych opcji; ■ w Centrum Prezentów dla Firm: wprowadzenie większej różnorodności produktów prezentowych, które mogą zastąpić produkty zagrożone niedostępnością (np. alternatywy dla czekolady i kawy). 3. Budowanie zapasów kluczowych surowców – optymalizacja stanów magazynowych, szczególnie dla papieru i certyfikowanych surowców w sektorze poligraficznym. 4. Ścisła współpraca z organizacjami branżowymi (Polska Izba Opakowań, GS1 Polska) w celu monitorowania trendów cenowych i dostosowania strategii zakupowej.
Ryzyko związane ze wzrostem cen energii w wyniku wysokoemisyjnego miksu energetycznego w Polsce	Polityka klimatyczna Unii Europejskiej oraz rosnące koszty emisji CO_2 wpływają na wzrost cen energii elektrycznej. Dla Grupy Maciaszczyk oznacza to: ■ wyższe koszty funkcjonowania drukarni – procesy drukarskie (offset i cyfrowy) wymagają znaczącego zużycia energii; ■ większe wydatki na oświetlenie i klimatyzację biur – szczególnie w Agencji Reklamowej i Centrum Prezentów dla Firm.	Krótki-średni	1. Rozwój OZE w firmie – posiadamy instalację fotowoltaiczną o mocy 17 kW, która redukuje nasze zapotrzebowanie na energię z sieci i obniża emisję CO_2. 2. Optymalizacja zużycia energii w procesach produkcyjnych i biurach: ■ stosowanie energooszczędnych urządzeń drukarskich; ■ wprowadzenie zasad efektywnego korzystania z energii (np. oświetlenie LED, wyłączanie urządzeń po godzinach pracy). 3. Analiza i wdrożenie dodatkowych rozwiązań OZE – rozważenie możliwości rozbudowy instalacji fotowoltaicznej lub wykorzystania zielonej energii dostarczanej przez zewnętrznych operatorów. 4. Audyt energetyczny – przeprowadzenie analizy efektywności zużycia energii i identyfikacja potencjalnych oszczędności. 5. Dalsza redukcja emisji transportowych – w Agencji Reklamowej promujemy podróże służbowe koleją, co zmniejsza ślad węglowy związany z mobilnością pracowników.

IRO-1 SBM-3

Analiza scenariuszowa

Grupa Maciaszczyk planuje przeprowadzenie kompleksowej analizy scenariuszowej do roku 2028, aby określić potencjalne ścieżki rozwoju naszej organizacji w kontekście zmian klimatycznych. Analiza ta obejmie m.in.:

- oceny wpływu różnych scenariuszy klimatycznych (np. wzrost globalnej temperatury o 1,5°C oraz 3°C) na działalność Grupy Maciaszczyk;
- analizę odporności naszego modelu biznesowego na zmiany w dostępności surowców, energii i regulacjach ESG;
- ocenę ryzyk i szans związanych z transformacją branży poligraficznej, reklamowej i prezentowej w kierunku zrównoważonego rozwoju.

E1-5

Zużycie energii i miks energetyczny

W 2024 roku całkowite zużycie energii w Grupie Maciaszczyk wyniosło 337,51 MWh. Tabela obok przedstawia zużycie energii i miks energetyczny w Grupie Maciaszczyk w 2024 roku.

Zużycie energii i koszyk energetyczny	Jednostka	2024
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	90,4
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	75,2
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii: elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	113,7
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	279,3
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	82,75
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0
Zużycie zakupionych lub pozyskanych: energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	MWh	47,8
Zużycie własnej wytworzonej energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	10,41
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	58,21
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	17,25
Całkowite zużycie energii	**MWh**	**337,51**

E1-6

Emisje gazów cieplarnianych

Grupa Maciaszczyk już monitoruje emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2, a pierwsze obliczenia dla roku 2024 zostały przeprowadzone zgodnie z przyjętą Strategią Zrównoważonego Rozwoju. Działania te są zgodne z celami Porozumienia paryskiego, zakładającymi ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C.

W 2027 roku planujemy rozszerzyć analizę emisji o zakres 3, co pozwoli na bardziej kompleksowe zarządzanie wpływem naszej działalności na klimat, obejmujące emisje w całym łańcuchu wartości.

Poziom emisji gazów cieplarnianych obliczamy zgodnie z wytycznymi GHG Protocol Corporate Standard, uwzględniając następujące gazy: CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs, SF_6 i NF_3.

Intensywność emisji GHG na przychód netto	Jednostka	2024
Całkowite emisje GHG (metoda location-based) na przychody netto	$MgCO_2e$/1 mln zł	10,62
Całkowite emisje GHG (metoda market-based) na przychody netto	$MgCO_2e$/1 mln zł	brak danych

Wskaźniki emisyjności w Grupie Maciaszczyk (w zakresie 1 i 2)

Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2	Jednostka	2024	2030	2050
Emisje GHG Scope 1				
Emisje brutto GHG Scope 1	$MgCO_2e$	39,66	*	*
Procent emisji brutto GHG Scope 1 pochodzącej z unijnego systemu handlu emisjami	%	-	-	-
Emisje GHG Scope 2				
Emisje brutto GHG Scope 2 (wg metody location-based)	$MgCO_2e$	113,05	*	*
Emisje brutto GHG Scope 2 (wg metody location-based)	$MgCO_2e$	brak danych	-	-
Całkowite emisje GHG				
Całkowite emisje GHG Scope 1 + 2 (wg metody location-based)	$MgCO_2e$	152,71	*	*
Całkowite emisje GHG Scope 1 + 2 (wg metody location-based)	$MgCO_2e$	brak danych	-	-

* Planowany poziom emisji zostanie określony w Strategii Dekarbonizacji, którą Grupa Maciaszczyk przyjmie w 2027 roku

Emisje gazów cieplarnianych w Grupie Maciaszczyk w zakresie 1 i 2

E1-7 E1-8

Projekty kompensacji emisji gazów cieplarnianych

Wewnętrzne ustalanie cen emisji CO_2

W 2024 roku Grupa Maciaszczyk nie realizowała projektów związanych z pochłanianiem lub redukcją emisji gazów cieplarnianych finansowanych z tytułu kredytów węglowych. Nie wdrożyliśmy również wewnętrznego systemu ustalania cen emisji CO_2. Obecnie nasza strategia klimatyczna koncentruje się na redukcji emisji w zakresie 1 i 2, efektywności energetycznej oraz wdrażaniu polityki środowiskowej.

E1-9

Ocena skutków finansowych ryzyk i szans klimatycznych

Nie dokonaliśmy jeszcze oceny potencjalnych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk fizycznych i przejściowych ani zidentyfikowanych możliwości związanych ze zmianami klimatycznymi. Ocena ta będzie elementem planowanego procesu identyfikacji i integracji ryzyk klimatycznych z systemem zarządzania ryzykiem w Grupie Maciaszczyk, który planujemy zrealizować w najbliższych latach, w ramach rozwijania naszego podejścia do zarządzania ESG.



2.3 Zanieczyszczenia

ESRS 2 IRO-1

Opis procesów mających na celu identyfikację i ocenę skutków, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniami

Proces identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniami został przeprowadzony podczas badania podwójnej istotności. Został on opisany szczegółowo w:

- wymogu ujawniania informacji IRO-1 – opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans,
- wymogu ujawniania informacji IRO-2 – określenie ujawnianych tematów ESRS w oparciu o analizę istotności.

Identyfikacja wpływów i ryzyk obejmowała w szczególności obszar produkcji poligraficznej (zużycie farb, chemikaliów, powstawanie odpadów produkcyjnych) oraz kwestie związane z opakowaniami i transportem w Centrum Prezentów dla Firm.

E2-1

Polityki związane z zanieczyszczeniem

W 2024 roku Grupa Maciaszczyk przyjęła formalną Politykę Środowiskową, która obejmuje m.in. zagadnienia związane z ograniczaniem zanieczyszczeń. Polityka ta została wdrożona we wszystkich obszarach działalności Grupy – w Drukarni, Agencji Reklamowej oraz Centrum Prezentów dla Firm – i zawiera ogólne zobowiązania w zakresie:

- minimalizowania odpadów i emisji,
- odpowiedzialnego zarządzania materiałami chemicznymi i zużytymi surowcami,
- współpracy z wyspecjalizowanymi firmami odbierającymi odpady niebezpieczne.

Tutaj znajdziesz bezpośredni link do Polityki Środowiskowej

E2-2

Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniami

Grupa Maciaszczyk już wdraża praktyki ograniczające zanieczyszczenia w codziennej działalności, m.in.:

W Drukarni:

- makulatura poprodukcyjna jest segregowana i odbierana przez wyspecjalizowaną firmę;
- odpady niebezpieczne i chemikalia (np. środki czyszczące) są przekazywane podmiotom posiadającym odpowiednie zezwolenia;
- utrzymywany jest porządek w introligatorni i magazynie, co pozwala zapobiegać rozlewom i marnotrawstwu.

W Centrum Prezentów dla Firm:

- sukcesywnie wprowadzane są ekologiczne wypełniacze kartonowe zamiast folii bąbelkowej, co zmniejsza zużycie tworzyw sztucznych.

W całej Grupie:

- obowiązuje segregacja odpadów na stanowiskach pracy.

E2-3

Cele związane z zanieczyszczeniem

Na dzień sporządzenia raportu Grupa Maciaszczyk nie posiada jeszcze formalnie przyjętych celów ilościowych dotyczących ograniczania zanieczyszczeń. Jednak w związku z przyjętą w 2024 roku Polityką Środowiskową planowane jest:

- określenie szczegółowych celów redukcji zanieczyszczeń powietrza, wody i gleby;
- monitorowanie powstawania i rodzaju odpadów, zwłaszcza w obszarze produkcyjnym;
- kontynuacja działań ograniczających zużycie plastiku oraz substancji potencjalnie niebezpiecznych.

Cele te zostaną zintegrowane z rozwijaną strategią ESG i raportowaniem środowiskowym w 2027 roku.



E2-4

Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby

Działalność Grupy Maciaszczyk – obejmująca Drukarnię, Agencję Reklamową i Centrum Prezentów dla Firm – nie powoduje istotnych bezpośrednich zanieczyszczeń środowiska w skali przemysłowej. Jednak w toku operacji mogą występować ograniczone emisje oraz powstawanie odpadów, które – przy braku odpowiedniego zarządzania – mogłyby potencjalnie wpłynąć na jakość powietrza, wody lub gleby.

Źródła potencjalnych zanieczyszczeń i działania zapobiegawcze:

Powietrze:

- emisje do powietrza wynikają głównie ze zużycia energii elektrycznej oraz sporadycznego użycia środków chemicznych w procesach introligatorskich i czyszczenia urządzeń;
- działania zaradcze: korzystanie z energii częściowo pochodzącej z własnej instalacji fotowoltaicznej, eliminacja niepotrzebnego transportu (preferencja dla kolei), stosowanie środków chemicznych zgodnych z przepisami BHP i środowiskowymi.

Woda:

- Grupa nie prowadzi procesów technologicznych wymagających zużycia lub zrzutu dużych ilości wody przemysłowej;
- nie generujemy ścieków produkcyjnych, a ścieki socjalno-bytowe odprowadzane są do lokalnej sieci kanalizacyjnej zgodnie z przepisami.

Gleba:

- nie prowadzimy działalności, która wiązałaby się z ryzykiem skażenia gleby. Wszystkie odpady (w tym chemikalia) są magazynowane w bezpiecznych warunkach i przekazywane wyspecjalizowanym firmom zewnętrznym.

Podjęte środki ostrożności i zarządzania:

- odpady niebezpieczne (np. chemia używana w drukarni) są odbierane przez uprawnionych operatorów;
- makulatura poprodukcyjna przekazywana jest do recyklingu;
- w Centrum Prezentów dla Firm sukcesywnie eliminujemy zbędne tworzywa sztuczne (np. folię bąbelkową) na rzecz ekologicznych wypełniaczy kartonowych.

Segregacja odpadów prowadzona jest we wszystkich obszarach działalności.
Na podstawie dostępnych danych nie stwierdzono przekroczeń dopuszczalnych norm ani obowiązku raportowania emisji środowiskowych w odniesieniu do zanieczyszczeń powietrza, wody lub gleby.

E2-5

Substancje budzące obawy i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy

W 2024 roku Grupa Maciaszczyk nie odnotowała wykorzystania ani obecności substancji znajdujących się na listach substancji wzbudzających szczególnie duże obawy (SVHC), publikowanych przez Europejską Agencję Chemikaliów (ECHA) zgodnie z rozporządzeniem REACH.

W ramach działalności Drukarni stosowane są środki czyszczące i materiały eksploatacyjne, których skład podlega regularnej weryfikacji pod kątem klasyfikacji chemicznej i zgodności z przepisami prawa. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu żaden z używanych produktów nie został zakwalifikowany jako zawierający substancje SVHC w stężeniu wymagającym ujawnienia.



2.4 Zasoby wodne i morskie

ESRS 2 IRO-1

Opis procesów mających na celu identyfikację i ocenę istotnych wpływów, ryzyk i możliwości związanych z wodą i zasobami morskimi

Proces identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zasobami wodnymi i morskimi został przeprowadzony podczas badania podwójnej istotności. Został on szczegółowo opisany w:

- wymogu IRO-1 – opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans;
- wymogu IRO-2 – zakres ujawnianych informacji zgodnych z ESRS, wynikający z analizy istotności.

E3-1

Polityki związane z wodą

Obecnie Grupa Maciaszczyk nie posiada odrębnej polityki dotyczącej zarządzania zasobami wodnymi i morskimi. Tematyka ta została jednak uwzględniona w przyjętej w 2024 roku Polityce Środowiskowej, w której wskazano m.in. zobowiązanie do racjonalnego gospodarowania zasobami naturalnymi, w tym wodą.

Grupa jest świadoma, że zmiany klimatyczne mogą prowadzić do ograniczonej dostępności wody w przyszłości, co może pośrednio wpłynąć na koszty działalności lub funkcjonowanie łańcucha dostaw. W związku z tym w kolejnych etapach rozwoju strategii ESG przewiduje się doprecyzowanie podejścia do zarządzania wodą, adekwatnie do skali i charakteru wpływu.

E3-2 E3-3

Działania, zasoby i cele związane z zasobami wodnymi i morskimi

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Grupa Maciaszczyk nie określiła jeszcze formalnych celów środowiskowych związanych z zasobami wodnymi i morskimi.

Z uwagi na profil działalności (biurowej i produkcyjnej o niskim zużyciu wody) oddziaływanie Grupy w tym obszarze jest ograniczone, a temat nie został uznany za istotny w obecnej wersji Strategii Zrównoważonego Rozwoju.

E3-4

Zużycie wody

Działalność Grupy Maciaszczyk nie generuje znaczącego zużycia wody przemysłowej ani ścieków technologicznych. Woda wykorzystywana jest głównie w celach socjalno-bytowych w biurze oraz przy drobnych czynnościach porządkowych w Drukarni. Ścieki odprowadzane są do sieci kanalizacyjnej zgodnie z lokalnymi przepisami.

	2024
Całkowite zużycie wody (m^3)	381*
Nieczystości odprowadzane do sieci komunalnej (m^3)	381*

*Dane uwzględniają dwie lokalizacje: Poznań (ul. Łazienna 4) oraz Koziegłowy (ul. Gdyńska 21)

E3-5

Potencjalne skutki finansowe ryzyk, zagrożeń i możliwości związanych z wodą i zasobami morskimi

Grupa Maciaszczyk nie przeprowadziła jeszcze formalnej oceny potencjalnych skutków finansowych wynikających z ryzyk związanych z wodą i zasobami morskimi. Obecnie zagadnienie to nie jest uwzględniane w analizach finansowych, ponieważ wpływ działalności Grupy na zasoby wodne został uznany za nieistotny na podstawie przeprowadzonej oceny istotności.

Jednakże, w przypadku identyfikacji ryzyk związanych np. z przerwami w dostawie wody lub wzrostem kosztów usług wodno-kanalizacyjnych, ich znaczenie może zostać poddane ponownej analizie i ujęte w kolejnych cyklach raportowania.

2.5 Wykorzystanie zasobów oraz Gospodarka Obiegu Zamkniętego

IRO-1

Identyfikacja wpływów, ryzyk i szans

W ramach przeprowadzonego w 2024 roku badania podwójnej istotności Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ) została zidentyfikowana jako jeden z kluczowych tematów środowiskowych dla Grupy Maciaszczyk. W wyniku analizy przeprowadzono ocenę zasobów oraz działalności operacyjnej, identyfikując rzeczywiste i potencjalne wpływy, ryzyka oraz szanse związane z wykorzystaniem surowców, produkcją odpadów i cyklem życia produktów.

Analiza ta objęła całościowy łańcuch wartości: od działań wewnętrznych, przez współpracę z dostawcami, aż po relacje z klientami. Ocenie poddano zarówno wpływ Grupy Maciaszczyk na środowisko, jak możliwe skutki wyzwań środowiskowych – w tym rosnących kosztów zasobów i presji regulacyjnej – na działalność firmy.

E5-1

Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz GOZ

Gospodarka Obiegu Zamkniętego została włączona do Polityki Środowiskowej Grupy Maciaszczyk przyjętej w 2024 roku jako jeden z filarów odpowiedzialnego zarządzania środowiskiem.

Dodatkowo kierunki działań związanych z GOZ zostały określone w Strategii Zrównoważonego Rozwoju, w której zaplanowano m.in.:

- minimalizację odpadów produkcyjnych;
- wzrost udziału materiałów z recyklingu;
- współpracę z dostawcami oferującymi certyfikowane lub odnawialne materiały;
- edukację pracowników w zakresie efektywnego korzystania z zasobów.

E5-2

Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz GOZ

Grupa Maciaszczyk stosuje kompleksowe podejście do zarządzania zasobami i odpadami, obejmujące wszystkie trzy obszary działalności – Drukarnię, Agencję Reklamową i Centrum Prezentów dla Firm. Nasze działania skupiają się na pięciu głównych obszarach:

1. Redukcja odpadów

- optymalizujemy zużycie papieru, tuszy i płyt w Drukarni – np. poprzez planowanie produkcji i dokładne dopasowanie nakładów;
- w Agencji Reklamowej promujemy rozwiązania cyfrowe i ograniczamy zbędny druk;
- w Centrum Prezentów dla Firm ograniczamy opakowania jednostkowe i wypełniacze z tworzyw sztucznych.

2. Ponowne użycie i odzysk

- odpady produkcyjne, takie jak karton czy papier, są przekazywane do recyklingu lub ponownie wykorzystywane w procesach wewnętrznych;
- wypełniacze kartonowe zastępują folię bąbelkową w procesie pakowania prezentów;
- w Drukarni analizujemy możliwości wykorzystania resztek materiałów przy zleceniach wewnętrznych lub testowych.

3. Recykling i odpowiedzialna utylizacja

- współpracujemy z certyfikowanymi odbiorcami odpadów, którzy zapewniają zgodne z prawem przetwarzanie i recykling;
- makulatura i odpady niebezpieczne (np. chemia drukarska) są przekazywane uprawnionym firmom do odpowiedniego zagospodarowania.

4. Edukacja pracowników

- organizujemy szkolenia i wewnętrzne kampanie na temat GOZ i racjonalnego wykorzystania surowców;
- wprowadziliśmy systemy segregacji odpadów na stanowiskach pracy.

5. Współpraca z dostawcami i partnerami

- preferujemy materiały z certyfikatami środowiskowymi (np. FSC®);
- zachęcamy dostawców do oferowania materiałów nadających się do recyklingu lub pochodzących z recyklingu;
- współpracujemy z GS1 Polska i Polską Izbą Opakowań na rzecz upowszechniania zrównoważonych rozwiązań w branży.

E5-3

Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz GOZ

W momencie publikacji raportu cele ilościowe w obszarze GOZ są w fazie opracowywania. Planowane jest ich sformułowanie po zebraniu danych bazowych dotyczących:

- ilości generowanych odpadów wg frakcji;
- udziału materiałów pochodzących z recyklingu;
- efektywności wykorzystania surowców.

E5-4

Zasoby wprowadzane do organizacji

Grupa Maciaszczyk nie dysponuje obecnie zorganizowanym systemem monitorowania ilością i rodzajami zasobów wprowadzanych do organizacji. Nie zostały jeszcze zgromadzone szczegółowe dane ilościowe dotyczące surowców, materiałów eksploatacyjnych ani produktów gotowych, nabywanych przez Drukarnię, Agencję Reklamową i Centrum Prewentó∑ dla Firm. Zidentyfikowano jednak potrzebę uporządkowania informacji o kluczowych grupach zasobów, takich jak:

- papier (offsetowy i samoprzylepny);
- farby, tonery i materiały drukarskie;
- materiały opakowaniowe (karton, tektura, wypełniacze);
- produkty przeznaczone do zestawów prezentowych.

W latach 2026-2027 planowane jest wdrożenie procesu systematycznego gromadzenia danych, który umożliwi ocenę wpływu zużycia zasobów oraz sformułowanie mierzalnych celów w tym zakresie.

E5-5

Zasoby odprowadzane z organizacji

Grupa Maciaszczyk nie prowadzi obecnie szczegółowej ewidencji dotyczącej ilości, rodzaju ani dalszego przetwarzania zasobów odprowadzanych z organizacji, w tym odpadów poprodukcyjnych, materiałowych i opakowaniowych.

Odpady są przekazywane do odbiorców zewnętrznych zgodnie z przepisami, jednak brakuje scentralizowanego systemu monitorowania danych odpadowych wg frakcji (papier, plastik, odpady niebezpieczne, opakowania).

Spółka wdroży system agregowania danych odpadowych w najbliższych w 2026 roku, aby:

- usprawnić zarządzanie surowcami wtórnymi;
- lepiej kontrolować wpływ środowiskowy;
- wyznaczyć cele redukcji i recyklingu w ramach strategii GOZ.

2.6 Bioróżnorodność i ekosystemy



IRO-1 E4-1 E2-5 SBM-3

W 2024 roku, w ramach badania podwójnej istotności, Grupa Maciaszczyk zidentyfikowała bioróżnorodność i ekosystemy jako temat istotny, który może mieć znaczenie dla działalności operacyjnej oraz łańcucha wartości. Dotychczas nie przeprowadzono jeszcze szczegółowych analiz w tym obszarze, takich jak:

- analiza wpływu działalności na bioróżnorodność;
- analiza scenariuszowa;
- ocena odporności modelu biznesowego na utratę różnorodności biologicznej;
- konsultacje ze społecznościami potencjalnie dotkniętymi tym wpływem.

E4-2

Polityki związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami

W 2024 roku Grupa Maciaszczyk przyjęła Politykę Środowiskową, która zawiera ogólne zapisy dotyczące poszanowania środowiska naturalnego, ochrony zasobów oraz racjonalnego korzystania z surowców, jednak nie została jeszcze opracowana odrębna polityka poświęcona bioróżnorodności. Z uwagi na rosnące znaczenie tego tematu w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych oraz wpływu naszej działalności – szczególnie w zakresie pozyskiwania papieru, produkcji materiałów marketingowych oraz pakowania prezentów – planujemy opracowanie i wdrożenie uzupełniających zasad dotyczących różnorodności biologicznej do roku 2027.

E4-3 E4-4 E4-5

Cele i działania związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami

W momencie publikacji raportu Grupa Maciaszczyk nie realizowała jeszcze formalnych działań ukierunkowanych bezpośrednio na ochronę bioróżnorodności, jednak jesteśmy świadomi potencjalnego wpływu naszego modelu biznesowego na ten obszar – przede wszystkim w kontekście:

- pochodzenia i sposobu pozyskiwania surowców (papier, opakowania);
- współpracy z dostawcami w łańcuchu wartości;
- gospodarowania odpadami i ograniczania zanieczyszczeń.

W związku z tym planujemy:

- przeprowadzenie analizy wpływu na bioróżnorodność w całym łańcuchu wartości do roku 2027.
- na podstawie wyników tej analizy – ustalenie mierzalnych celów w zakresie ochrony różnorodności biologicznej,
- integrację tych celów z naszym podejściem do projektowania zrównoważonych produktów i usług,
- rozpoczęcie działań regeneracyjnych jako elementu strategii minimalizowania wpływu na środowisko – do roku 2030.





3

ROZDZIAŁ TRZECI

Społeczeństwo

3.1 Pracownicy własni 75

3.2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości 89

3.3 Konsumenci i użytkownicy końcowi 91

3.1 Pracownicy własni

W Grupie Maciaszczyk pracownicy stanowią kluczowy filar sukcesu i rozwoju naszej organizacji. Zgodnie z ujawnieniami ESRS S1 definiujemy pracowników jako osoby zatrudnione na podstawie umów o pracę, a pracowników własnych jako tych, którzy wykonują pracę na rzecz Grupy w sposób bezpośredni i trwały. Uwzględniamy również współpracowników niebędących formalnie pracownikami, ale świadczących usługi dla organizacji, takich jak podwykonawcy czy pracownicy agencyjni.

Pracownicy to jeden z najważniejszych interesariuszy, których kompetencje, doświadczenie i zaangażowanie decydują o naszej przewadze konkurencyjnej. Dlatego szczególną wagę przykładamy do budowania relacji opartych na wzajemnym szacunku, zasadzie równych szans, wspierania rozwoju i awansu, a także promowania różnorodności zespołu jako istotnego czynnika innowacyjności.

Badanie podwójnej istotności wykazało zarówno ryzyka, jak i szanse związane z zatrudnieniem, różnorodnością i włączaniem oraz prawami człowieka. Zatrudnienie niesie ryzyko większe niż średnie, ale też istotne szanse na rozwój stabilnych relacji w dynamicznym środowisku pracy. W obszarze różnorodności i włączania widzimy ryzyko i szanse wyższe niż średnie, co motywuje nas do wprowadzania zróżnicowanych polityk wspierających inkluzywne środowisko pracy. Prawa człowieka natomiast stanowią obszar, w którym dostrzegamy ponadprzeciętne możliwości budowania zaufania i zaangażowania zarówno wśród pracowników, jak i szerzej rozumianego społeczeństwa.

Nasze działania koncentrują się na zapewnieniu pracownikom przestrzeni do rozwoju, zrównoważonego wzrostu oraz odpowiedzialnym zarządzaniu relacjami, które przyczyniają się do wspólnego sukcesu.

S1-1

Polityki dotyczące własnej siły roboczej

Grupa Maciaszczyk, jako organizacja o stosunkowo niewielkiej skali, nie posiada jeszcze pełnego zestawu polityk i procedur dedykowanych zarządzaniu własną siłą roboczą. Jednakże kluczowe dokumenty regulujące obszar zatrudnienia zostały już wdrożone, a ich aktualizacja i rozwój stanowią istotny element naszych celów na przyszłość.
Obecne dokumenty:

1. Regulamin Pracy
To dokument wewnętrzny określający organizację i porządek pracy w Grupie Maciaszczyk, obowiązujący wszystkich pracowników niezależnie od stanowiska, formy zatrudnienia czy wymiaru czasu pracy. Zapewnia jasność praw i obowiązków pracodawcy oraz pracowników. Aktualizacja regulaminu jest zaplanowana na maj 2025 roku, aby uwzględnić nowe potrzeby organizacyjne oraz przepisy prawa.

2. Instrukcja PPOŻ
Opracowany zgodnie z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy dokument określający procedury ochrony przeciwpożarowej.

3. Dokumentacja dotycząca ochrony danych osobowych (RODO)
Zbiór zasad i procedur mających na celu zabezpieczenie prywatności danych pracowników zgodnie z wymogami prawa. W 2025 roku planowany jest kompleksowy audyt RODO obejmujący aktualizację dokumentacji, szkolenia dla pracowników i ponowne wdrożenie.

Cele i priorytety

Grupa Maciaszczyk kładzie szczególny nacisk na:

- opracowanie w 2025 roku polityki wynagrodzenia i premiowania, która zapewni przejrzystość i sprawiedliwość w zakresie nagradzania pracowników;
- wdrożenie do 2026 roku procedur zgłaszania nieprawidłowości, aby umożliwić pracownikom bezpieczne i anonimowe zgłaszanie przypadków łamania zasad lub działań nieetycznych;
- tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, w którym promowana jest równość wynagrodzeń i szans na rozwój;
- dbanie o relacje oparte na profesjonalizmie i szacunku, eliminowanie mobbingu oraz zapewnianie komfortu i bezpieczeństwa w miejscu pracy.

Jesteśmy przekonani, że odpowiedzialne podejście do zarządzania własną siłą roboczą stanowi fundament zrównoważonego rozwoju Grupy Maciaszczyk, a realizacja tych celów przyniesie korzyści zarówno pracownikom, jak i całej organizacji.

S1-2

Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w kwestiach oddziaływań

Grupa Maciaszczyk bazuje na otwartej komunikacji i strukturze organizacyjnej dostosowanej do jej niewielkich rozmiarów. Kluczowymi elementami są:

- cotygodniowe statusy zespołowe, na których pracownicy aktualizują listy projektów, wskazując obszary współpracy i możliwe wyzwania;
- comiesięczne spotkania zarządu z kierownikami działów, obejmujące Agencję, Drukarnię i Centrum Prezentów dla Firm, co zapewnia płynny przepływ informacji i szybkie reakcje na zmieniające się potrzeby.

Odpowiedzialność za komunikację spoczywa na menedżerach działów, którzy dbają o bieżącą współpracę w ramach swoich zespołów. W 2025 roku Grupa Maciaszczyk planuje wprowadzenie cyklicznej ankiety satysfakcji pracowników, która umożliwi lepsze zrozumienie ich potrzeb i opinii, co bezpośrednio odpowiada celom wyznaczonym w strategii Grupy – cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca.



S1-3

Procesy łagodzenia negatywnych skutków i kanały zgłaszania obaw przez własnych pracowników

W Grupie Maciaszczyk, jako niewielkiej organizacji, pracownicy i pracownice mają możliwość bezpośredniego zgłaszania swoich obaw i potrzeb swoim przełożonym. Dzięki kameralnemu charakterowi firmy taka forma komunikacji jest efektywna i łatwo dostępna.

Obecnie nie posiadamy formalnych procedur zgłaszania nieprawidłowości, takich jak kanały dla sygnalistów, ani struktur związkowych czy rad pracowniczych, co wynika z naszej skali działania i braku prawnego obowiązku w tym zakresie.

Z uwagi na rosnące znaczenie takich mechanizmów w tworzeniu bezpiecznego środowiska pracy, planujemy do 2027 roku wprowadzenie procedury zgłaszania nieprawidłowości. Taki system zapewni anonimowość i ochronę zgłaszających, wzmacniając kulturę otwartości i zaufania.

S1-4

Podejmowanie działań w związku z istotnym wpływem na własną siłę roboczą oraz podejścia do ograniczania istotnych ryzyk i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z własną siłą roboczą i efektywnością tych działań

Grupa Maciaszczyk dąży do zapewnienia zdrowego, bezpiecznego i sprzyjającego rozwojowi środowiska pracy. Naszą nadrzędną wartością jest przestrzeganie praw człowieka, co obejmuje troskę o godne warunki zatrudnienia oraz przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji, mobbingu i naruszenia dóbr osobistych.

Dążymy do identyfikacji i minimalizacji istotnych ryzyk związanych z zatrudnieniem, takich jak rotacja pracowników czy ograniczony dostęp do talentów, co wynika z przeprowadzonej analizy podwójnej istotności. Jednocześnie dostrzegamy szanse wynikające z inwestowania w rozwój kompetencji zespołu oraz wspierania różnorodności i włączania.
Nasze działania obejmują m.in. tworzenie bezpiecznego środowiska pracy poprzez przestrzeganie przepisów BHP, a także zapewnienie równych szans rozwoju zawodowego.

W planach na 2025 rok mamy opracowanie polityki wynagrodzeń i premiowania, co pozwoli lepiej motywować pracowników i wspierać ich zaangażowanie.
Przykładami wdrażanych rozwiązań są:

- organizacja szkoleń podnoszących kwalifikacje – w 2024 roku w ramach działalności każdego działu wydzielony został specjalny roczny budżet szkoleniowy, w ramach którego pracownicy mogli brać udział w dopasowanych do swojego stanowiska szkoleniach/wydarzeniach branżowych w celu podnoszenia swoich kompetencji. W 2025 roku budżet ten zostanie utrzymany.
- organizacja szkoleń wewnętrznych opartych na wymianie wiedzy i doświadczeń w ramach komunikacji międzydziałowej, np.:
  - szkolenie wprowadzające do tematyki ESG,
  - szkolenie dotyczące obsługi i zarządzania kontem osobistym na LinkedIn,
  - szkolenie dotyczące ochrony i archiwizacji danych.
- promowanie zasad współpracy opartej na szacunku – w 2025 roku planowane jest przeprowadzenie cyklu nieformalnych spotkań, podczas których pracownicy w swobodnej atmosferze mogą otwarcie podzielić się swoimi sugestiami, obawami czy pomysłami na usprawnienie codziennej współpracy. W rozwiązaniu tym znajdujemy wiele korzyści, jak wzmocnienie zaufania, likwidację napięć w zespołach oraz promocję kultury dialogu.
- wzmocnienie działań na rzecz różnorodności poprzez rekrutację uwzględniającą różne grupy społeczne, w tym osoby z niepełnosprawnością.

Takie podejście pozwala nam ograniczać ryzyka związane z zatrudnieniem i równocześnie wykorzystywać szanse na dalszy rozwój i wzmocnienie naszej pozycji jako pracodawcy.

S1-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami

Kluczowym celem Grupy Maciaszczyk w obszarze pracowniczym, zgodnym ze strategią ESG, jest usystematyzowanie procesów i działań, które wspierają rozwój zespołu, budują pozytywne relacje z pracownikami i odpowiadają na ich potrzeby. Realizacja tych działań wpisuje się bezpośrednio w dwa cele strategiczne:



Cel 8: wzrost gospodarczy i godna praca, ze szczególnym naciskiem na rozwój kompetencji i zwiększanie zadowolenia zespołu;



Cel 15: życie na lądzie, poprzez włączanie w działalność firmy proekologicznych inicjatyw i edukację zespołu w tym zakresie.

Wśród priorytetowych działań strategicznych na najbliższe lata możemy wskazać:

1. Bezpieczne miejsce pracy

Kierunek strategiczny: utrzymanie najwyższego poziomu bezpieczeństwa pracowników jest kluczowe w ograniczaniu istotnych negatywnych oddziaływań w obszarze ESG. W nadchodzących latach działania skupią się na dostosowaniu procesów oraz regularnych szkoleniach.

Kluczowy miernik: **zero wypadków wśród pracowników do 2030 roku**.

2. Warunki pracy wspierające rozwój i satysfakcję pracowników (Cel 8)

Kierunki strategiczne:

- systematyczne rozwijanie wiedzy, kompetencji i umiejętności pracowników.
- promowanie współpracy opartej na zaufaniu, inkluzywności i zaangażowaniu.
- monitorowanie satysfakcji zespołu.

Kluczowe działania i mierniki – **Badania eNPS:**

- 2025 r.: wdrożenie metodologii badawczej i przeprowadzenie pierwszego badania.
- 2026 r.: zwiększenie wskaźnika eNPS o 1 p.p. rok do roku.
- 2027 r.: kontynuacja wzrostu wskaźnika eNPS o 1 p.p. rok do roku.

3. Świadomy wpływ na środowisko i edukacja ekologiczna (Cel 15)

Kierunki strategiczne:
Promowanie świadomości ekologicznej wśród pracowników oraz implementacja zrównoważonych praktyk w codziennej działalności firmy.

Kluczowe działania i mierniki:

- certyfikowane surowce: do końca 2026 roku zwiększenie o 20% papieru pochodzącego z certyfikowanych źródeł (FSC®).
- edukacja ekologiczna: w 2025 roku przeprowadzenie dwóch szkoleń z zakresu zrównoważonych praktyk środowiskowych dla pracowników.
  Cel: Zwiększenie świadomości ekologicznej i promowanie zrównoważonych działań ograniczających negatywny wpływ na środowisko.

Strategicznym celem Grupy Maciaszczyk w ramach zarządzania ryzykami i szansami w obszarze pracowniczym jest budowanie relacji z pracownikami w duchu wartości ESG, a także promowanie odpowiedzialności i zaangażowania w zrównoważony rozwój.

Realizacja założeń Celów 8 i 15 poprzez konkretne działania – od poprawy warunków pracy i rozwoju kompetencji, po wdrażanie ekologicznych inicjatyw – jest kluczowa dla zapewnienia długofalowej efektywności firmy oraz pozytywnego wpływu na społeczność i środowisko. Te działania przekładają się na zwiększenie satysfakcji, zaangażowania oraz efektywności zespołu, co wzmacnia pozycję Grupy Maciaszczyk jako lidera odpowiedzialnego biznesu.

S1-6

Charakterystyka pracowników przedsiębiorstwa

Grupa Maciaszczyk prowadzi działalność na terenie Polski, gdzie realizuje swoje zadania w trzech głównych filarach: Agencji Reklamowej, Drukarni oraz Centrum Prezentów dla Firm. Nasz zespół składa się z pracowników własnych zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracowników działających w oparciu o inne formy zatrudnienia.

Jeden z kluczowych filarów Grupy – Agencja Reklamowa – regularnie podejmuje współprace zewnętrzną. Specyfika branży i realizowanych projektów wymaga zaangażowania ekspertów spoza organizacji w roli freelancerów, podwykonawców czy dostawców usług specjalistycznych.

Szczegółowe informacje dotyczące liczby pracowników i współpracowników w podziale na filary działalności Grupy Maciaszczyk oraz formy współpracy znajdują się w tabelach na kolejnych stronach.

2023	2024
39 pracowników	38 pracowników
♀ 19 zatrudnionych stanowiły kobiety	♀ 19 zatrudnionych stanowiły kobiety
♂ 20 zatrudnionych stanowili mężczyźni	♂ 19 zatrudnionych stanowili mężczyźni
Pozostali: 0 Nie ujawniono: 0	Pozostali: 0 Nie ujawniono: 0 Zmiana r/r: 1

Liczba pracowników w podziale na płeć

	2023	1-9.2024
Polska:	39	38

Liczba pracowników w podziale na państwo

Okres	2023	2024
Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	8	6
Wskaźnik rotacji	0,2	0,16

Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym, oraz wskaźnik rotacji pracowników

Dzięki połączeniu wewnętrznych zasobów z elastyczną współpracą z zewnętrznymi specjalistami Grupa Maciaszczyk realizuje projekty o zróżnicowanym zakresie i skali, zachowując zdolność do dynamicznego reagowania na potrzeby klientów i zmieniające się warunki rynkowe.

OKRES 2024					
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono	Łącznie
Liczba pracowników (liczba całkowita)	19	19	0	0	38
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita)	12	14	0	0	26
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita)	7	5	0	0	12
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy (liczba całkowita)	0	0	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)	17	19	0	0	36
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)	2	0	0	0	2

Liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy, wymiar czasu pracy i płeć

S1-7

Charakterystyka pracowników niebędących pracownikami własnej siły roboczej przedsiębiorstwa

W Grupie Maciaszczyk współpracownicy odgrywają istotną rolę, szczególnie w realizacji projektów wymagających specjalistycznej wiedzy lub umiejętności, które wykraczają poza wewnętrzne zasoby firmy. Są to m.in. freelancerzy, konsultanci oraz podwykonawcy zaangażowani w działania Agencji Reklamowej, Drukarni czy Centrum Prezentów dla Firm.

Elastyczność współpracy z tymi osobami pozwala Grupie na dostosowanie zasobów do specyfiki projektów, zapewniając ich wysoką jakość i terminowość.

Okres 2024	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Liczba osób pracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	3	2	0	0
Liczba osób pracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	2	2	0	0
Liczba osób na kontraktach zewnętrznych	0	0	0	0

S1-8

Zakres negocjacji zbiorowych i dialogu społecznego

W Grupie Maciaszczyk dialog z pracownikami opiera się na bieżącej komunikacji i regularnych spotkaniach, co odpowiada potrzebom organizacji o naszej wielkości. Zarząd spotyka się z zespołem kilka razy w roku podczas takich wydarzeń jak prezentacja wyników kwartalnych i rocznych. Spotkania te stanowią nie tylko okazję do podsumowania wyników, lecz także przestrzeń do otwartego dialogu z pracownikami.

W 2024 roku w Grupie Maciaszczyk nie funkcjonowały układy zbiorowe pracy. Model ten wynika z charakteru działalności oraz stosunkowo niewielkiej liczby zatrudnionych osób. W przyszłości planujemy dalszy rozwój mechanizmów wspierających wymianę opinii oraz budowanie wzajemnego zrozumienia.



S1-9

Wskaźniki różnorodności

Grupa Maciaszczyk przykłada dużą wagę do równego traktowania pracowników i zapewnienia równych szans w dostępie do rozwoju zawodowego oraz awansu. Decyzje dotyczące zatrudnienia nowych pracowników są podejmowane wyłącznie na podstawie obiektywnych kryteriów, takich jak kompetencje, doświadczenie oraz dopasowanie do wymagań stanowiska.

Zarówno w procesach rekrutacyjnych, jak i w codziennej współpracy, kierujemy się zasadami równouprawnienia, niezależnie od wieku, płci, pochodzenia, wyznania czy innych cech osobistych. Naszym celem jest budowanie zespołu, który odzwierciedla różnorodność i wspiera inkluzywność.

OKRES 2024				
Łączna liczba pracowników, w tym:	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	2	5	0	0
Grupa wiekowa: 30-50 lat	15	12	0	0
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	2	2	0	0

Wskaźniki różnorodności



S1-10

Odpowiednie płace

Grupa Maciaszczyk przywiązuje dużą wagę do zapewnienia pracownikom wynagrodzenia odpowiedniego do zajmowanego stanowiska, zakresu obowiązków i posiadanych kompetencji. W naszej organizacji obowiązuje zasada równości w wynagradzaniu, bez względu na płeć, wiek czy inne czynniki niezwiązane z efektywnością pracy.

W 2024 roku odsetek pracowników otrzymujących wynagrodzenie poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia* wyniósł 0%. Wskazuje to na skuteczność wdrażanych zasad oraz świadczy o naszym zaangażowaniu w zapewnienie sprawiedliwego i konkurencyjnego wynagradzania.

Poziom wynagrodzeń:

- **analiza rynkowa:** regularnie badamy rynek, by nasze wynagrodzenia były zgodne z aktualnymi warunkami i standardami branżowymi;
- **konkurencyjność:** dążymy do oferowania wynagrodzeń na poziomie równym lub wyższym niż średnia rynkowa, by motywować pracowników do rozwoju;
- **godziwe warunki:** zapewniamy, że wynagrodzenie odzwierciedla wartość pracy, umiejętności i wkład w cele firmy, co sprzyja lojalności i satysfakcji.

Wynagrodzenia w Grupie Maciaszczyk w 2024 r.:

- średnia godzinowa płaca brutto dla wszystkich pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę dla mężczyzn wyniosła 35,83 zł, a dla kobiet 36,46 zł;
- średnia godzinowa płaca brutto dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę wśród kadry zarządzającej** dla mężczyzn wyniosła 54,91 zł, a dla kobiet 46,85 zł;
- średnia godzinowa płaca brutto dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę wśród menedżerów i kierowników dla mężczyzn wyniosła 40,21 zł, a dla kobiet 46,85 zł.

Okres	2023	2024
Procent pracowników otrzymujących wynagrodzenie poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia	0	0

Odpowiednie płace

*Poziom adekwatnego wynagrodzenia został określony na podstawie krajowego minimalnego wynagrodzenia publikowanego przez Główny Urząd Statystyczny

**Definicja „kadry zarządzającej" obejmuje zarząd oraz wyższą kadrę kierowniczą, czyli menedżerów na wysokich stanowiskach (np. dyrektorzy działów, kierownicy strategicznych jednostek)

S1-11

Ochrona socjalna

Grupa Maciaszczyk zobowiązuje się do zapewnienia pracownikom stabilnego i odpowiedzialnego środowiska pracy, które wspiera ich dobrostan fizyczny, psychiczny i społeczny. Nasze działania w zakresie ochrony socjalnej obejmują zapewnienie dostępu do świadczeń wynikających z obowiązującego prawa pracy, takich jak ubezpieczenie społeczne, ochrona zdrowotna oraz świadczenia związane z urlopami, w tym rodzicielskimi.

S1-12

Osoby z niepełnosprawnością

Grupa Maciaszczyk potwierdza otwartość na zatrudnianie osób z niepełnosprawnością, podkreślając znaczenie ich obecności w zespole. Organizacja zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu zapewnienia odpowiedniego wsparcia dla pracowników z niepełnosprawnością, tworząc przyjazne środowisko pracy, które sprzyja zarówno integracji, jak i indywidualnemu rozwojowi. W strukturach Grupy aktualnie zatrudniona jest jedna osoba z niepełnosprawnością, co stanowi dla nas impuls do dalszych działań na rzecz różnorodności i inkluzywności w miejscu pracy.

Okres	2023	2024
Procent pracowników z niepełnosprawnościami	2,56	2,63

Osoby z niepełnosprawnościami

S1-13

Wskaźniki szkoleń i rozwoju umiejętności

Grupa Maciaszczyk koncentruje się na wzmacnianiu kompetencji pracowników, wspieraniu procesu dzielenia się wiedzą i powiązaniu działań szkoleniowych z konkretnymi potrzebami biznesowymi. Kluczowym celem jest uzupełnianie luk kompetencyjnych w zespole, co pozwala na rozwój indywidualny i grupowy, a także na zwiększenie efektywności działań operacyjnych.

W 2024 roku dążyliśmy do rozbudowy programu szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, uwzględniając dynamiczne potrzeby biznesowe. Wierzymy, że strategiczny rozwój umiejętności jest nieodzownym elementem naszej długoterminowej przewagi konkurencyjnej.

SZKOLENIA 2024			
Dział	**Liczba szkoleń – wszystkie**	**Liczba szkoleń – unikatowe**	**Średnia liczba szkoleń przypadająca na pracownika działu**
CS	16	7	5,33
360	10	5	5,00
DIGITAL	20	5	3,33
DTP	9	5	2,25
KREACJA	8	3	2,67
ADMINISTRACJA	4	3	1,00
NB	10	5	3,33
ZARZĄD	8	5	4,00
DRUKARNIA	16	4	1,33
Centrum Prezentów	2	2	2,00

ROZMOWY ROZWOJOWE/OCENY PRACOWNICZE	
Dział	**Liczba rozmów/ocen przypadająca na dział**
CS	3
360	2
DIGITAL	5
DTP	2
KREACJA	13
ADMINISTRACJA	2
NB	13
ZARZĄD	12
DRUKARNIA	3
Centrum Prezentów	0

Liczba szkoleń – wszystkie – to samo szkolenie liczone osobno dla każdej osoby z działu
Liczba szkoleń – unikatowe – to samo szkolenie liczone jako jedno w ramach działu
Średnia liczba szkoleń przypadająca na pracownika działu – iloraz liczby szkoleń wszystkich i liczby osób w dziale (z uwzględnieniem osób, które były pracownikami działu w roku 2024, nawet przez część jego trwania)

S1-14

Wskaźniki BHP

Grupa Maciaszczyk traktuje bezpieczeństwo i zdrowie pracowników jako priorytet, stawiając sobie za cel stworzenie środowiska pracy wolnego od wypadków. Naszą ambicją jest utrzymanie zerowego poziomu wypadków przy pracy, co realizujemy poprzez regularne szkolenia BHP, obejmujące zarówno wstępne, jak i okresowe sesje edukacyjne. Duży nacisk kładziemy na szkolenia przeciwpożarowe, które zwiększają świadomość pracowników w zakresie bezpieczeństwa oraz odpowiednich procedur działania w sytuacjach kryzysowych.

Dzięki tym działaniom tworzymy przestrzeń pracy, w której każdy może czuć się bezpiecznie i komfortowo.

Okres	2023	2024
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	0	0
Liczba przypadków zarejestrowanych schorzeń zawodowych	0	0
Wskaźnik wypadków przy pracy	0	0

Pozostałe dane BHP 2023 i 2024

WYPADKI WŚRÓD PRACOWNIKÓW - DO 18.10.2024		
Wypadki wśród pracowników	**2023**	**2024**
Wypadki lekkie	0	0
Wypadki ciężkie	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0
Łącznie liczba wypadków	**0**	**0**
Wypadki wśród osób niebędących pracownikami	**2023**	**2024**
Wypadki lekkie	0	0
Wypadki ciężkie	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0
Łącznie liczba wypadków	**0**	**0**
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu	**2023**	**2024**
Wypadki lekkie	0	0
Wypadki ciężkie	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0
Łącznie liczba wypadków	**0**	**0**

Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy

S1-15

Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

Grupa Maciaszczyk rozumie znaczenie work-life balance, szczególnie w odniesieniu do pracowników Agencji Reklamowej, gdzie charakter pracy pozwala na wprowadzenie elastycznych form zatrudnienia, takich jak system hybrydowy czy indywidualne godziny pracy. W przypadku Drukarni, gdzie procesy mają charakter produkcyjny i są z góry planowane, takie podejście nie jest możliwe. Jednak nawet w tych warunkach staramy się wspierać dobrostan pracowników, oferując rozwiązania poprawiające komfort pracy w ramach możliwości organizacyjnych. Naszym celem jest stworzenie środowiska pracy sprzyjającego efektywności i satysfakcji.



S1-16

Różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn

Odnosząc się do tematu Gender Pay Gap, Grupy Maciaszczyk nie prowadzi jego pomiaru. Wynika to z różnorodności stanowisk oraz specyfiki realizowanych zadań, nawet w obrębie analogicznych ról. Rozbieżności w zakresie odpowiedzialności i zadań między pracownikami uniemożliwiają precyzyjne określenie tego wskaźnika w sposób, który oddawałby realia organizacji.

S1-17

Incydenty, skargi i poważny wpływ na prawa człowieka

W 2024 roku w Grupie Maciaszczyk nie odnotowano żadnych przypadków dyskryminacji ani mobbingu. Pracownicy i współpracownicy nie zgłosili również poważnych incydentów związanych z naruszeniem praw człowieka. Taki stan rzeczy traktujemy jako potwierdzenie skuteczności naszych działań w zakresie przeciwdziałania negatywnym oddziaływaniom. Niemniej w trosce o utrzymanie wysokich standardów planujemy wprowadzenie formalnych procedur zgłaszania nieprawidłowości, które dodatkowo zwiększą transparentność i umożliwią skuteczne rozwiązywanie potencjalnych problemów w przyszłości.

3.2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

SBM-2

Interesy i opinie zainteresowanych stron

Proces konsultacji, wymiany opinii oraz przekazywania informacji zwrotnych odbywa się głównie poprzez indywidualne rozmowy, co sprzyja bezpośredniemu kontaktowi, budowaniu zaufania oraz skuteczniejszemu rozwiązywaniu bieżących problemów.

Do łańcucha wartości upstream w Grupie Maciaszczyk należą dostawcy, producenci i dystrybutorzy materiałów oraz mediów i technologii, wykonawcy i podwykonawcy odpowiedzialni za usługi (serwisanci, kurierzy, usługodawcy, freelancerzy, jednostki normalizujące i certyfikujące), dostawcy usług oraz produktów.

Do łańcucha wartości downstream można zaliczyć: klientów, klientów końcowych, lokalne społeczności, środowisko naturalne, przedsiębiorstwa transportowe i logistyczne oraz te zajmujące się przetwarzaniem odpadami.

SBM-3

Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich związki ze strategią i modelem biznesowym

Grupa Maciaszczyk zdaje sobie sprawę, że wpływy na pracowników w łańcuchu wartości oraz ryzyka i szanse z nich wynikające są powiązane z realizowaną strategią biznesową. W 2024 roku oraz w momencie sporządzania niniejszego raportu nie przeprowadzono badań, które jednoznacznie wskazywałyby, że potencjalne negatywne wpływy na pracowników w łańcuchu wartości, a także ryzyka z nimi związane, wynikają bezpośrednio z modelu biznesowego i strategii Grupy Maciaszczyk.

S2-1

Polityki wobec pracowników łańcucha wartości

Obecnie w Grupie Maciaszczyk nie posiadamy podstawowej polityki regulującej kwestie związane z pracownikami w łańcuchu wartości. W 2025 roku Grupa planuje wdrożyć Kodeks Etyki dla Dostawców.

S2-2

Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów

Grupa Maciaszczyk aktualnie nie prowadzi identyfikacji i monitorowania warunków w pracy, kwestii wynagrodzeń, czasu pracy, BHP w łańcuchu wartości. Proces ten zostanie udoskonalony w momencie wprowadzenia Kodeksu Etyki dla Dostawców, który będzie uwzględniał te aspekty.

S2-3

Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości

W 2024 roku Grupa Maciaszczyk nie wdrożyła systemowego podejścia do współpracy z pracownikami w łańcuchu wartości. Dotychczas nie wpłynęły żadne zgłoszenia od pracowników dostawców. Grupa Maciaszczyk nie monitoruje, czy dostawcy w łańcuchu wartości informują swoich pracowników o możliwości zgłaszania naruszeń do Grupy Maciaszczyk.

S2-4

Działania w zakresie zarządzania istotnymi zagrożeniami i szansami związanymi z pracownikami w łańcuchu wartości

Grupa Maciaszczyk podejmuje działania mające na celu minimalizowanie ryzyk i maksymalizowanie szans związanych z pracownikami w łańcuchu wartości. Choć dotychczas nie prowadziliśmy formalnych analiz ani audytów w zakresie przestrzegania praw człowieka przez naszych dostawców, przykładamy dużą wagę do transparentności, odpowiedzialności i współpracy z partnerami biznesowymi. Dotychczas nie odnotowaliśmy przypadków łamania praw człowieka w naszym łańcuchu wartości, jednak wierzymy, że budowanie zrównoważonego łańcucha wartości wymaga ciągłego rozwoju procesów monitorowania i współpracy z dostawcami. W 2025 roku planujemy wdrożyć Kodeks Etyki dla Dostawców, który pozwoli lepiej identyfikować zagrożenia i wykorzystać szanse związane z pracownikami w naszym łańcuchu wartości.

S2-5

Cele związane z istotnymi zagrożeniami i szansami związanymi z pracownikami w łańcuchu wartości

Grupa Maciaszczyk dotychczas nie angażowała pracowników w łańcuchu wartości w ustalanie celów strategicznych. W latach 2025-2027 planuje mapowanie ryzyk ESG oraz wprowadzenie kryteriów ESG dla dostawców, obejmujących aspekty społeczne i pracownicze. Celem jest wzmocnienie odpowiedzialności w łańcuchu dostaw i lepsze zarządzanie ryzykami.

3.3 Konsumenci i użytkownicy końcowi

S4-1

Polityki dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych

Grupa Maciaszczyk, mimo braku sformalizowanych polityk w zakresie zarządzania wpływem produktów na konsumentów i użytkowników końcowych, działa w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami i najlepszymi praktykami rynkowymi. Nasze podejście opiera się na dbałości o jakość produktów, transparentności i odpowiedzialności w relacjach z klientami.

Identyfikacja i ocena wpływu produktów na konsumentów oznacza dla nas:

- dbałość o jakość: wszystkie produkty oferowane przez Grupę Maciaszczyk są poddawane kontroli jakości, co pozwala minimalizować ryzyko wystąpienia problemów dla konsumentów;
- przestrzeganie przepisów prawa: firma działa zgodnie z Prawem Konsumenckim, które określa standardy dotyczące ochrony użytkowników końcowych i zapewnienia im bezpieczeństwa, oraz zgodnie z Kodeksem Etyki Reklamy.



S4-2

Procesy współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi w zakresie oddziaływań organizacji

Grupa Maciaszczyk zapewnia klientom możliwość zgłaszania reklamacji oraz utrzymuje bieżącą komunikację, która pozwala na identyfikowanie i rozwiązywanie problemów związanych z jakością produktów i usług. Nasze działania są oparte na jasno określonych zasadach współpracy, które wspierają budowanie zaufania i transparentności w relacjach z klientami.

Procesy zgłaszania i obsługi reklamacji:

- **kanały zgłaszania reklamacji:** klienci Grupy Maciaszczyk mogą zgłaszać reklamacje drogą e-mailową lub telefoniczną bezpośrednio do jednostek obsługujących danego klienta;
- **indywidualne podejście:** każda reklamacja jest rozpatrywana indywidualnie przez odpowiedzialny zespół, co pozwala na szybkie i efektywne rozwiązywanie problemów;
- **reakcja na zgłoszenia:** procesy obsługi reklamacji są nakierowane na maksymalne zadowolenie klienta, uwzględniając ich potrzeby i oczekiwania.

Dla nowych klientów Grupa Maciaszczyk stosuje określone warunki współpracy, zawarte w ofercie, które obejmują m.in.:

- zasady dotyczące płatności;
- czas realizacji zamówień;
- szczegółowe wymagania dotyczące współpracy.

Nie prowadzimy weryfikacji nowych klientów. Opieramy współpracę na jasno sprecyzowanych warunkach, które minimalizują ryzyko nieporozumień i wspierają płynność procesów.

S4-3

Procesy naprawiania negatywnych skutków oraz komunikacja z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Grupa Maciaszczyk realizuje działania naprawcze poprzez skuteczne i szybkie rozwiązywanie reklamacji zgłaszanych przez klientów, co przyczynia się do budowania zaufania i pozytywnych relacji z użytkownikami końcowymi. Otwarte kanały komunikacji, takie jak telefon czy e-mail, umożliwiają klientom uzyskanie wsparcia i bieżących informacji o statusie ich zgłoszeń.

S4-4

Podejmowanie działań w związku z istotnymi wpływami na konsumentów i użytkowników końcowych oraz skuteczność tych działań

Grupa Maciaszczyk podejmuje aktywne działania mające na celu ograniczenie negatywnego wpływu swoich produktów i usług na konsumentów i użytkowników końcowych, jednocześnie wspierając ich w podejmowaniu świadomych decyzji. Nasze działania koncentrują się na zapewnieniu bezpieczeństwa produktów, promowaniu zrównoważonych rozwiązań oraz edukowaniu klientów w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju.

1. Zapewnienie bezpieczeństwa produktów

Informacje na etykietach produktów z Centrum Prezentów dla Firm:
Wszystkie produkty dostarczane przez Centrum Prezentów dla Firm są oznaczone aktualnymi danymi dotyczącymi przydatności do spożycia, składu oraz potencjalnych alergenów.

Transparentność w oznaczeniach produktów pozwala konsumentom na podejmowanie świadomych decyzji zakupowych i minimalizuje ryzyko związane z użytkowaniem.

Certyfikowane materiały i technologie:
Grupa Maciaszczyk systematycznie poszerza ofertę produktów opartych na certyfikowanych materiałach, takich jak papiery ekologiczne (z certyfikatem FSC®) czy gadżety z certyfikatami potwierdzającymi ich zrównoważony charakter. Zastosowanie bardziej ekologicznych surowców pozwala ograniczyć negatywny wpływ na środowisko, co przekłada się na wyższą wartość dla konsumentów.

2. Edukacja konsumentów i użytkowników końcowych

Artykuły na blogu dotyczące ESG i zrównoważonego rozwoju:
Publikacje na blogu Grupy Maciaszczyk, związane z tematyką ESG, mają na celu zwiększenie świadomości klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju, ekologii oraz odpowiedzialnego korzystania z produktów. Informowanie konsumentów o działaniach firmy w zakresie ESG wzmacnia ich zaufanie i wspiera w podejmowaniu bardziej świadomych wyborów.

Promowanie odpowiedzialnych wyborów:
Firma zachęca klientów do korzystania z produktów i usług, które charakteryzują się mniejszym wpływem na środowisko, jednocześnie edukując ich w zakresie korzyści wynikających z wyboru zrównoważonych rozwiązań.

S4-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami

Celem Grupy Maciaszczyk jest dostarczenie wysokiej jakości produktów i usług, które spełniają oczekiwania i potrzeby klienta. W celu minimalizowania negatywnych wpływów swojej działalności w łańcuchu wartości stosujemy certyfikowane surowce oraz zapewniamy bezpieczeństwo produktów. Dodatkowo prowadzimy edukację konsumentów w zakresie zrównoważonego rozwoju np. poprzez komunikację w social mediach oraz newsletterach. Jednocześnie firma rozwija swoją ofertę zrównoważonych produktów.



ROZDZIAŁ CZWARTY

Ład zarządczy i praktyki biznesowe

MACIASZCZYK AGENCJA REKLAMOWA

drukarnia MACIASZCZYK

CENTRUM PREZENTÓW dla firm

Uważnie monitorujemy zmiany w oczekiwaniach regulatorów, rynku i interesariuszy w obszarze zrównoważonego rozwoju, wdrażając związane z nimi wymagania. Przygotowujemy się do nowych standardów sprawozdawczości i angażujemy interesariuszy w identyfikację ryzyk, ocenę wpływu i wykorzystanie szans. Rozwijamy również zarządzanie łańcuchem wartości zgodnie z zasadami ESG, koncentrując się na długoterminowej odpowiedzialności i zrównoważonym rozwoju.

ESRS 2 GOV-1

Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Szczegółowe informacje o składzie osobowym organów zarządczych oraz kompetencjach zasiadających tam osób znajdują się w Rozdziale 1.

ESRS 2 GOV-1

Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnego wpływu, ryzyka i szans

Proces identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans w zakresie praktyk biznesowych został przeprowadzony podczas badania istotności. Został on szczegółowo opisany w:

- wymogu dotyczącym ujawniania informacji IRO-1,
- wymogu dotyczącym ujawniania informacji IRO-2.

W trakcie przeprowadzonego badania istotności wyłoniliśmy kluczowe zagadnienia związane z ładem korporacyjnym i praktykami biznesowymi. Wśród najważniejszych tematów znalazły się: Kultura korporacyjna, Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym Praktyki płatnicze, Polityka i lobbing, Korupcja i łapówkarstwo, Ochrona sygnalistów.

G1-1

Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna

Podstawową wartością Grupy Maciaszczyk jest jej rodzinny charakter oraz wielopokoleniowość oparta na stałym rozwoju kompetencji, zaufaniu i wzajemnym szacunku wszystkich pracowników. Struktura Grupy Maciaszczyk umożliwia efektywne zaspokajanie potrzeb Klientów z wykorzystaniem pełnego potencjału każdego z trzech filarów jej działalności. Dodatkowym atutem jest krótki czas realizacji zleceń wynikający ze ścisłej współpracy między wszystkimi pracownikami Grupy.

Wartośći i kompetencje Grupy Maciaszczyk



Profesjonalizm na każdym etapie pracy nad zleceniem – od zebrania danych, przez analizę i projektowanie, aż do efektu końcowego.



Wyjątkowa jakość pracy i jej efektów wynikająca z kompetencji i doświadczenia pracowników oraz najważniejszej klasy sprzętu, oprogramowania i maszyn.



Szybkie tempo realizacji.



Błyskawiczna reakcja na zmiany i korekty zleceń.

Grupa Maciaszczyk opiera swoją kulturę korporacyjną na zbiorze polityk, procedur oraz mechanizmów, które zapewniają spójność i odpowiedzialność we wszystkich obszarach działalności. Do najważniejszych z nich należą:

- Regulamin pracy,
- Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji oraz Ochrony Danych Osobowych (RODO),
- Polityka BHP,
- Polityka środowiskowa.

W 2025 roku zostaną opracowane poniższe polityki:

- Kodeks Etyki dla Dostawców,
- Procedura zgłaszania nieprawidłowości,
- Polityka wynagrodzeń i premiowania.

Zasady kultury korporacyjnej w organizacji są spójne i jednolite dla wszystkich pracowników, niezależnie od zajmowanego stanowiska czy działu. Grupa Maciaszczyk aktywnie komunikuje cele i kierunki rozwoju swojej kultury korporacyjnej, promując kluczowe wartości wśród wszystkich interesariuszy. Organizacja wykorzystuje różnorodne narzędzia komunikacji wewnętrznej, aby zapewnić, że te wartości są zrozumiane i wdrażane przez wszystkich pracowników. Informacje te przekazywane są na różne sposoby, w tym poprzez wiadomości e-mail, organizację wspólnych wydarzeń i celebrację ważnych okazji w codziennym środowisku pracy, a także podczas regularnych spotkań integracyjnych.
W 2025 roku planowany jest kompleksowy audyt RODO obejmujący aktualizację dokumentacji, szkolenia dla pracowników i ponowne wdrożenie.

G1-2

Zarządzanie relacjami z dostawcami

Relacje partnerskie z dostawcami stanowią fundament działalności Grupy Maciaszczyk, a budowanie długoterminowych i stabilnych związków opiera się na współpracy, zaufaniu i otwartym dialogu. Ważnym krokiem w tym procesie było zidentyfikowanie ryzyk i szans związanych z relacjami z dostawcami. Wśród najważniejszych ryzyk, które mogą wpłynąć na działalność Grupy, wymienia się potencjalne zakłócenia w łańcuchu dostaw, wzrost kosztów związanych z surowcami, energią czy pracownikami, a także ryzyko pogorszenia jakości lub dostępności kluczowych surowców oraz utratę partnerów biznesowych. Z kolei szanse wynikają z możliwości budowania partnerskich relacji z najlepszymi dostawcami w branży, dostępu do wysokiej jakości komponentów, atrakcyjnych warunków płatności oraz elastyczności łańcucha dostaw.

Wybór dostawców odbywa się na podstawie konkursu ofert, w którym jednym z kluczowych kryteriów wyboru jest cena zakupu. Grupa Maciaszczyk jest świadoma znaczenia swojego wpływu na dostawców, szczególnie w obszarze zrównoważonego rozwoju i zdaje sobie sprawę, że zidentyfikowane ryzyka oraz szanse mogą znacząco wpłynąć na model biznesowy. Zgodnie z zapisami Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa planuje opracowanie i wdrożenie Kodeksu Etyki dla Dostawców do 2025 roku, z zamiarem objęcia nim 100% dostawców do 2028 roku. Wdrożenie Kodeksu ma na celu wzmocnienie odpowiedzialności w łańcuchu wartości oraz poprawę procesów należytej staranności.

Kolejnym krokiem będzie mapowanie dostawców w łańcuchu dostaw pod kątem ryzyk ESG, z określeniem poziomu ryzyka dla poszczególnych dostawców. Istotny element stanowi także włączenie dostawców w realizację celów zrównoważonego rozwoju poprzez opracowanie kryteriów ESG, które będą stosowane przy wyborze partnerów biznesowych. Celem tych działań jest zapewnienie, że procesy zakupowe w Grupie Maciaszczyk będą prowadzone zgodnie z najwyższymi standardami odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Powyższe łączy się z opracowaną strategią ESG Spółki, a dokładnie realizacją Celu 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja. Założono stworzenie Kodeksu Etyki Dostawców do 2025 roku, a do roku 2027 objęcie nim 75% dostawców.

G1-3 G1-4

Przeciwdziałania korupcji i przekupstwu

Grupa Maciaszczyk zdecydowanie potępia wszelkie formy korupcji. W 2024 roku nie toczyły się żadne postępowania przeciwko Grupie związane z naruszeniem przepisów antykorupcyjnych ani przepisów dotyczących zwalczania przekupstwa. Grupa nie została ukarana żadnymi grzywnami ani nie otrzymała wyroków skazujących. Nie odnotowano żadnych incydentów związanych z umowami z partnerami biznesowymi, które zostały rozwiązane lub których nie przedłużono z powodu korupcji lub przekupstwa.

G1-5

Zaangażowanie polityczne i lobbing

W 2024 roku Grupa Maciaszczyk nie angażowała się w działalność lobbingową oraz nie dokonywała żadnych wkładów finansowych ani rzeczowych o charakterze politycznym. Żaden członek zarządu Grupy nie pełnił funkcji w administracji publicznej ani w organach regulacyjnych w okresie dwóch lat poprzedzających takie powołanie.

G1-6

Praktyki płatnicze

Grupa Maciaszczyk z należytą starannością dba o terminowe dokonywanie płatności zgodnie z zasadami etyki biznesu oraz obowiązującymi przepisami prawa, włączając odniesienie do małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

Grupa nie posiada Polityki Płatności. W zakresie regulowania zobowiązań kieruje się zapisami zawartymi w indywidualnych umowach z dostawcami, które określają standardowe terminy płatności w terminie 14 dni. Standardowe warunki płatności opierają się na terminach ustalonych w konkretnej umowie. W 2024 roku w Grupie nie zidentyfikowano żadnych nierozstrzygniętych spraw sądowych dotyczących opóźnionych płatności.

Zakończenie

Podsumowując, realizacja celów z zakresu wpływu środowiskowego, społecznego i ładu korporacyjnego (ESG) stanowi nieodłączny element naszej strategii rozwoju. Jesteśmy świadomi, że przed nami jeszcze wiele wyzwań. Będziemy kontynuować naszą pracę na rzecz zmniejszania negatywnego wpływu na środowisko, promowania odpowiedzialnego biznesu oraz tworzenia wartości społecznych. Z pełnym przekonaniem możemy stwierdzić, że nasze działania są krokiem w stronę bardziej zrównoważonej przyszłości, zarówno dla naszej organizacji, jak i dla szeroko pojętego otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zespół projektowy ds. przygotowania raportu zrównoważonego rozwoju


Tomasz Maciaszczyk


Wojciech Maciaszczyk


Natalia Selwet


Olga Gonsch


Olena Kobylchenko

Dziękujemy wszystkim, którzy wspierają nas w tej drodze. Dzięki ich zaangażowaniu i współpracy możemy patrzeć w przyszłość z optymizmem i nadzieją na dalszy rozwój. Zobowiązujemy się do kontynuowania naszych działań w duchu transparentności, odpowiedzialności i dbałości o dobro wspólne.



GRUPA /// MACIASZCZYK



Kontakt w sprawie Raportu ESG

Olga Gonsch
o.gonsch@maciaszczyk.pl
+48 61 8580 504,
+48 577 668 504

Grupa Maciaszczyk spółka jawna
ul. Łazienna 4, 61-857 Poznań

+48 61 85 80 500
zarzad@grupamaciaszczyk.pl

www.GrupaMaciaszczyk.pl

